



T E T S U J I N

株式会社 **鉄人化計画**®



経営理念

「遊びを解放し、余暇文化を再生する」

そのために

「遊び」の本質を追究したサービスを提供する
複合型アミューズメント企業を目指し
さらなる成長を実現してまいります



© 鉄人化計画 2003

古語で「遊び」は、「心身を実生活から解き放って熱中・陶醉すること」「狩猟・歌舞・酒宴を楽しむこと」を意味し、決して否定されるものではありませんでした。それが現代では、「実社会に対して有意義な働きをしていないこと」という極めて否定的な意味合いを持つ言葉に変わってしまっています。

物質的豊かさに溢れる一方で、精神的豊かさが失われている今こそ、当社は企業活動を通じて「遊びの解放」と「余暇文化の再生」を実現し、国民の健全で豊かな文化的生活に寄与していきたいと考えています。

経営戦略

ドメインにおける「本質」を選択・集中
質から質への再投資による競争優位性の確保



T E T S U J I N
株式会社 鉄人化計画

「遊び」の本質を「非日常性の演出」、
「熱中陶酔できる楽しさの提供」と捉え、
真のサービスを具現化してまいります

会社概要

社 名 株式会社鉄人化計画 (TETSUJIN.Inc)

設 立 平成11年12月14日

本 社 所 在 地 東京都目黒区 (平成16年4月に東京都渋谷区より移転)

資 本 金 318,500千円

事 業 内 容 アミューズメント施設の運営

代表取締役社長 日野 洋一

従 業 員 数 83名(平成16年5月末現在)

沿革

創業期

事業基盤の確立期

成長期

H11.12

- 当社設立

H12.4

- 「カラオケの鉄人」第1号店をオープン

H13.3

- 「カラオケの鉄人」第5号店をオープン

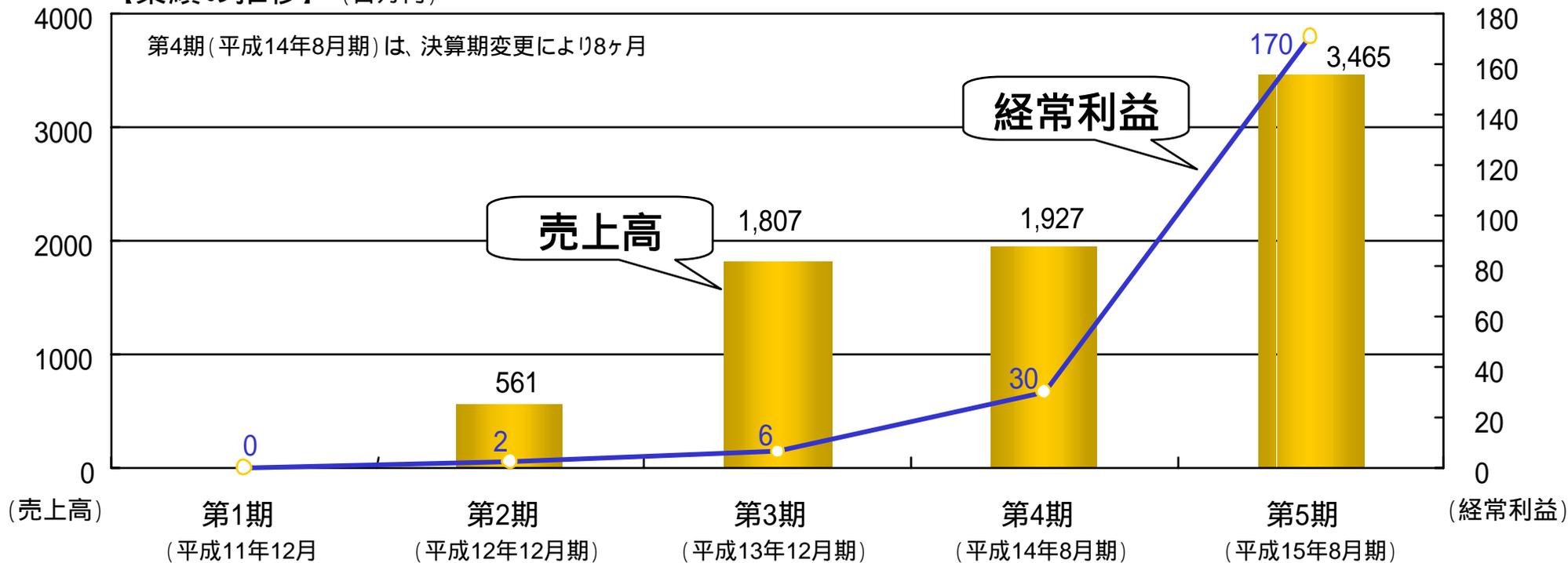
H14.1

- 「カラオケの鉄人」第10号店をオープン
- 新規事業に進出

H14.8 ~

- オリジナルカラオケシステム「鉄人システム2号」を開発
- 当社初となる郊外型店舗をオープン
- リニューアル及び「鉄人システム2号」の導入を積極的に推進

【業績の推移】 (百万円)



事業ドメイン(1) 【遊びの4分類と当社のドメイン】

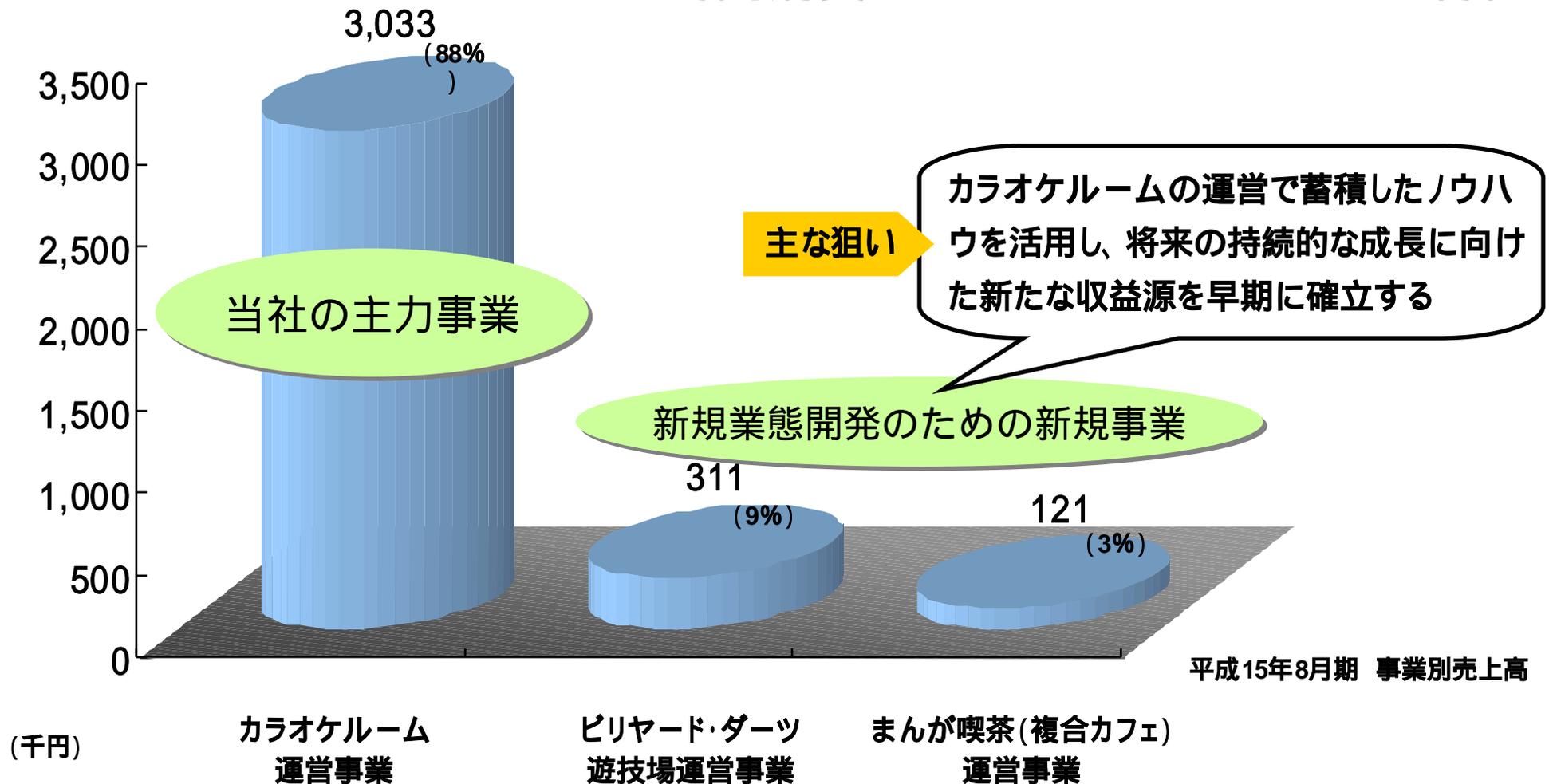
「遊び」の4分類のうち、競争性と模擬性を提供する

アミューズメントに事業ドメインを設定し遊びの本質を追究

| 遊びの4分類 () | アゴン(競争) | アレア(運) | ミミクリ(模擬) | イリンクス(眩暈) |
|---|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ・ 厳格なルールがある ・ 遊戯者の能力が勝敗に影響するところに楽しさがある ・ すべての遊戯者が平等のチャンスを与えられている必要がある | <ul style="list-style-type: none"> ・ 一定のルールがある ・ 遊戯者の能力は勝敗に無関係 ・ リスクとリターンが釣り合っている必要がある | <ul style="list-style-type: none"> ・ ルールはない ・ 遊戯者が他者になったつもりで振舞うところに楽しさがある | <ul style="list-style-type: none"> ・ ルールはない ・ 一時的に知覚の安定を破壊し、意識を官能的なパニックに陥れ、一種の痙攣、失神状態に達するところに楽しさがある | |
| <p>フランスの思想家ロジェ＝カイヨワの著作『遊びと人間』における遊戯の4分類。 ただし、例えば麻雀(アレアとアゴン)など、二つ以上の分類に跨る遊びも多い。当社のドメインにおいても同様。</p> | <p>競走 取っ組み合い 運動競技</p> <p>ビリヤード</p> <p>ボクシング フェンシング チェッカー サッカー チェス スポーツ競技全般</p> | <p>じゃんけん 裏か表か遊び 賭け ルーレット</p> <p>単式富くじ 複式富くじ 繰越式富くじ</p> | <p>子供の物まね 空想の遊び 人形、おもち遊び 仮面 仮装服</p> <p>カラオケ</p> <p>まんが喫茶</p> <p>演劇 見世物全般</p> | <p>子供の「ぐるぐるめまい」 メリーゴーランド ぶらんこ ワルツ 縁日の乗り物機械 ジェットコースター スキー 登山 空中サーカス</p> |

事業ドメイン(2) 【各事業の紹介と事業比率】

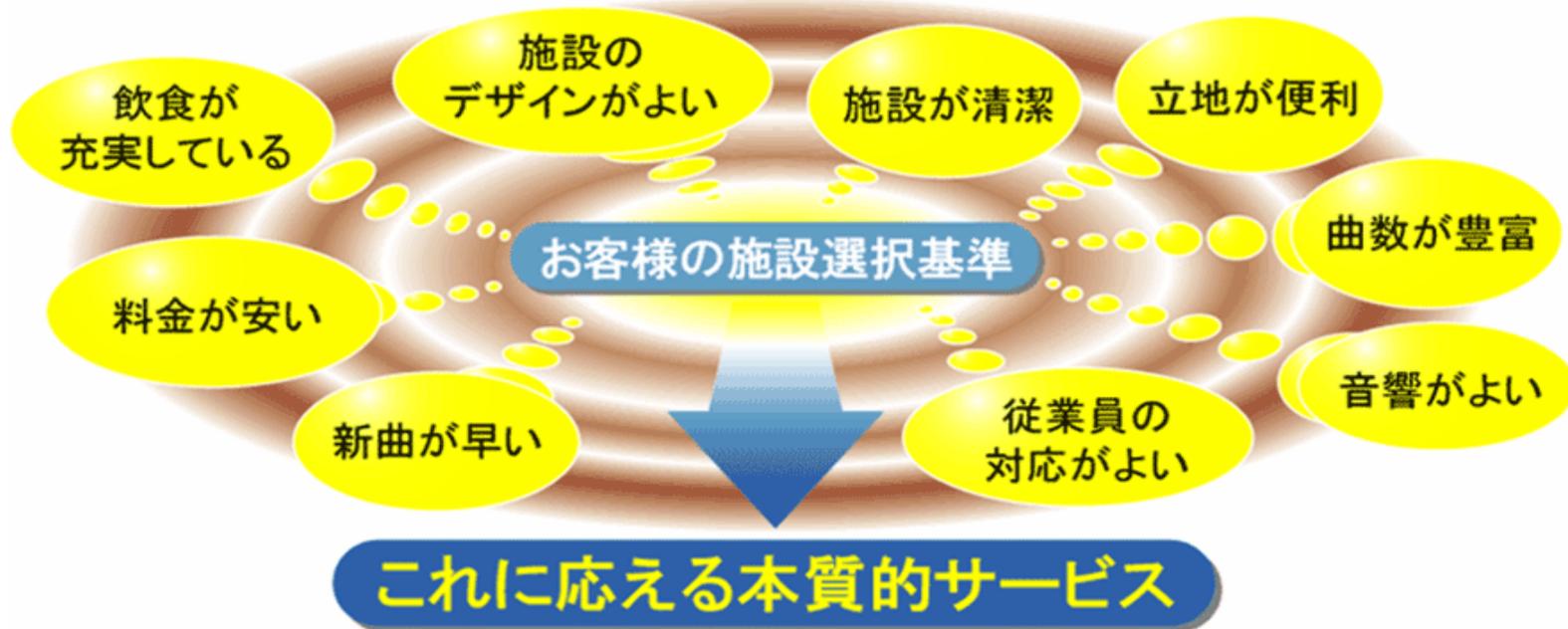
事業ドメインの中でも、空間に付加価値をつけて提供する
時間消費型のアミューズメントに特化



「カラオケの鉄人」の基本コンセプト

カラオケを「遊び」の側面から捉え

歌を歌うことの楽しさを高めるアミューズメントカラオケ



豊富な楽曲数

歌を楽しく歌うための演出サービス

優良な音質・音響

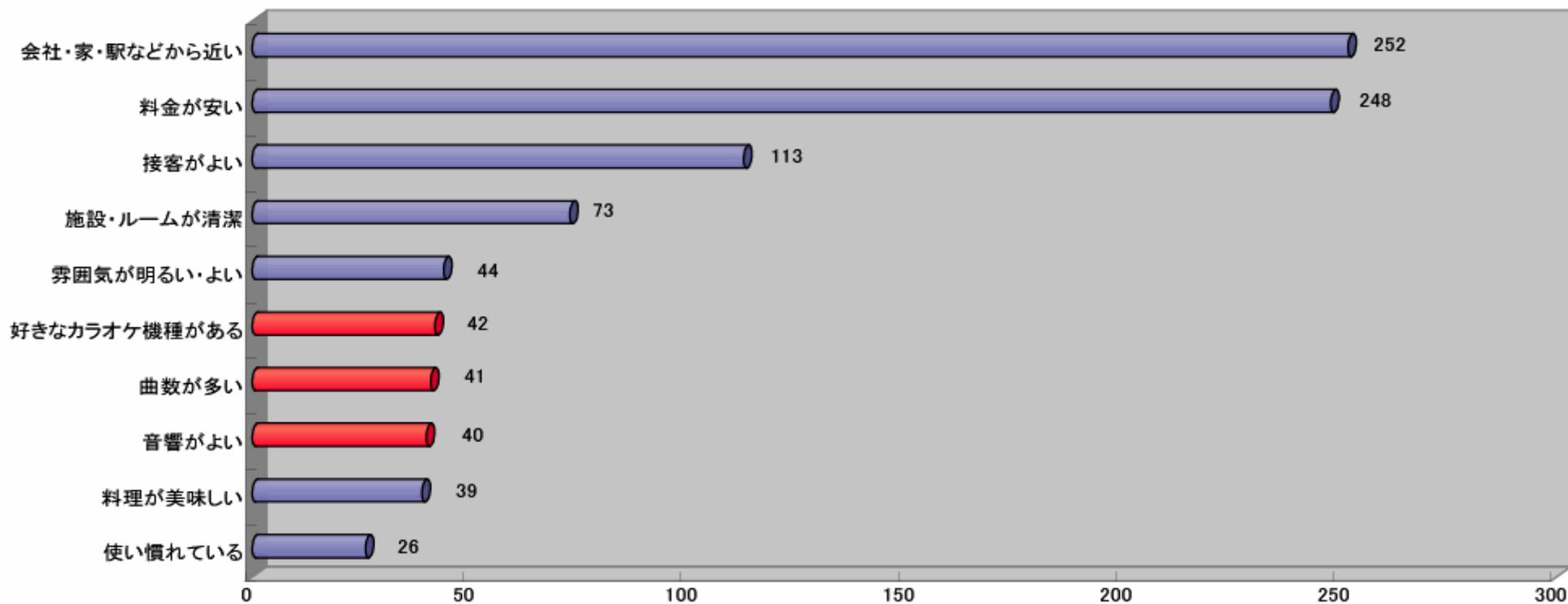
コミュニケーションを支援する空間

どのドメインにも共通しているサービスではなく、「本質的サービス」での圧倒的な差別化を図る

利用者アンケート

出典：平成15年7月カラオケビジネス（出版：総合ユニコム株）

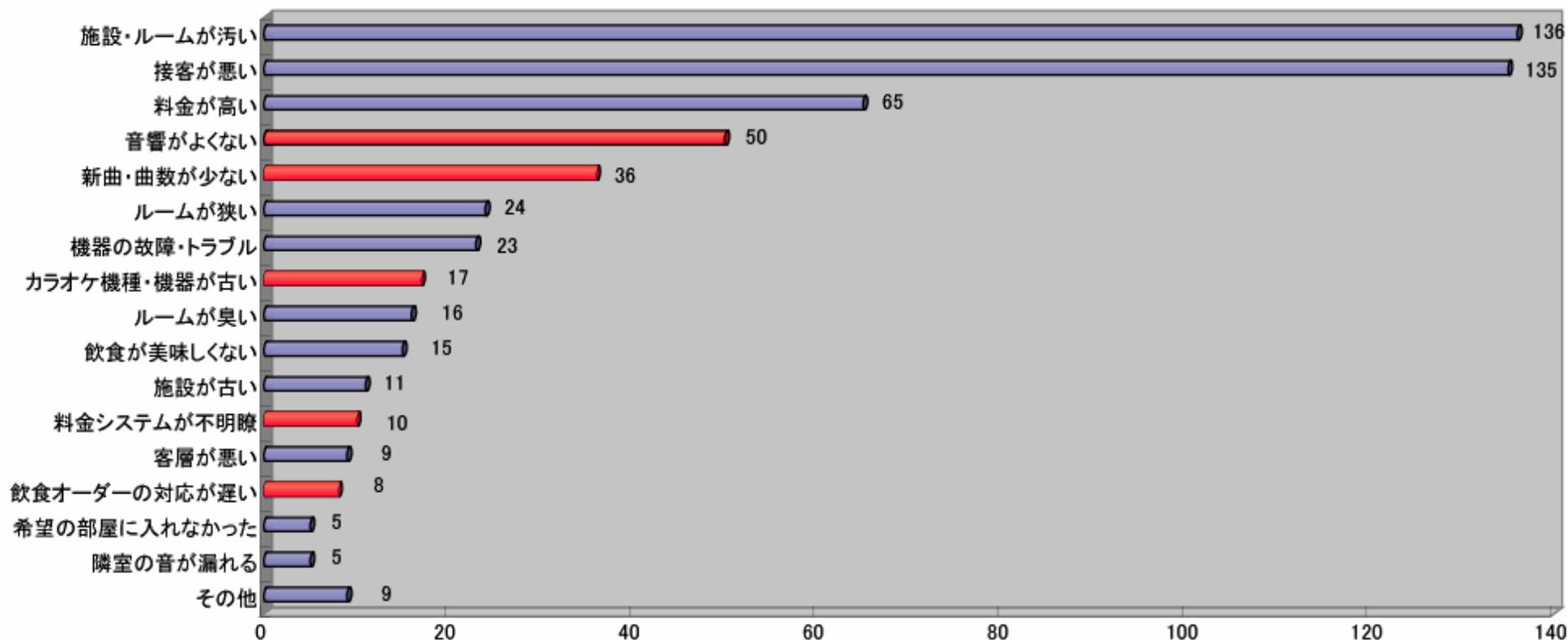
なじみの施設を利用する理由ベスト10(自由記入式、複数回答)



利用者アンケート

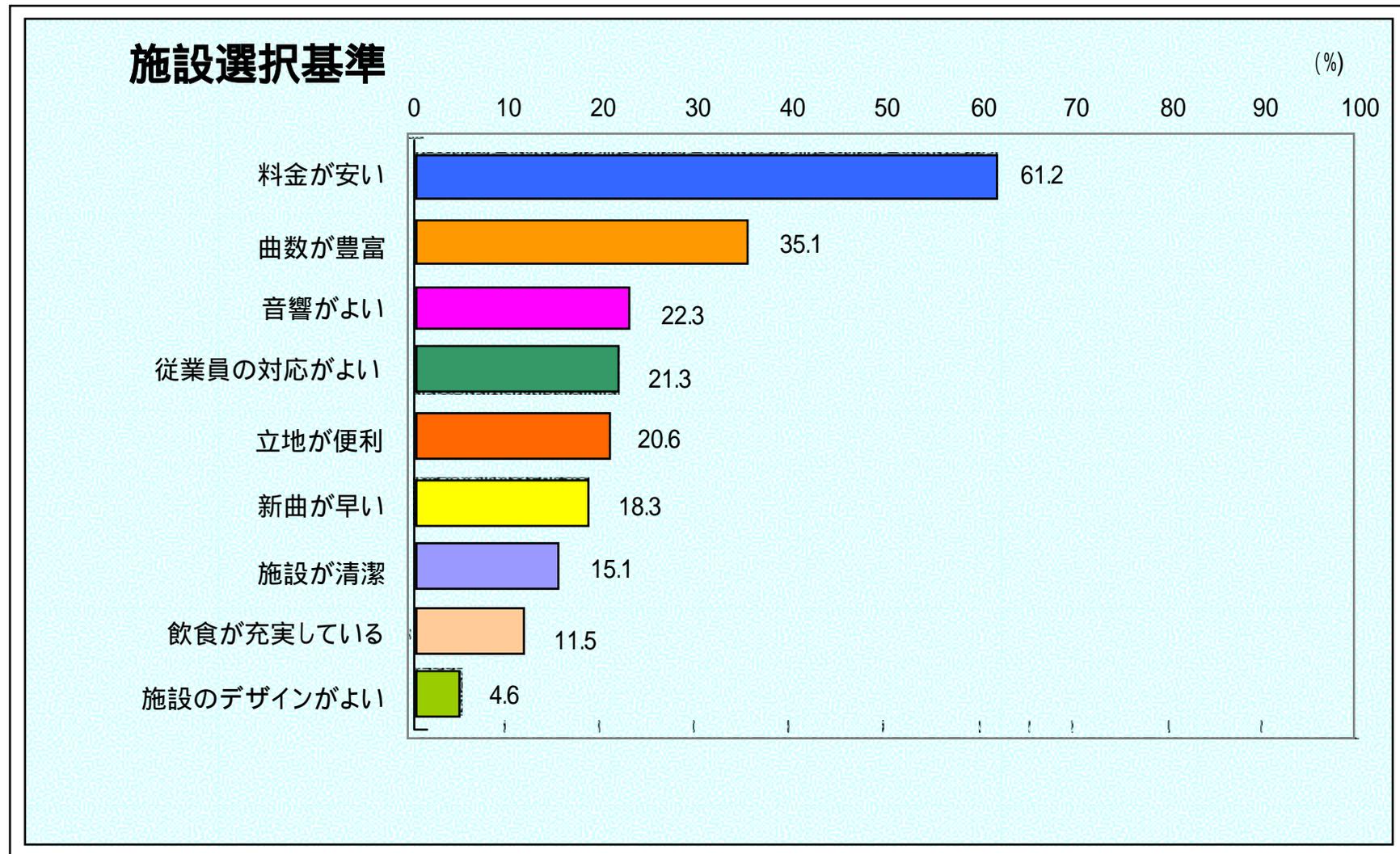
出典：平成15年7月カラオケビジネス（出版：総合ユニコム株）

2度と来たくないと思った理由（自由記入式、複数回答）



利用者アンケート

出典：平成15年7月カラオケビジネス（出版：総合ユニコム株）



鉄人システム (1) 【主な特徴】

戦略を具現化するオリジナルの「鉄人システム」により
独自サービスの提供とオペレーションの効率化を実現

「鉄人システム」

(2号)

コンテンツの付加機能

当社で開発するコンテンツの
搭載が可能であり、
歌を楽しく歌うための
独自の演出サービスが
提供できます

全てのルームで 複数の機種を 楽しむことができる機能

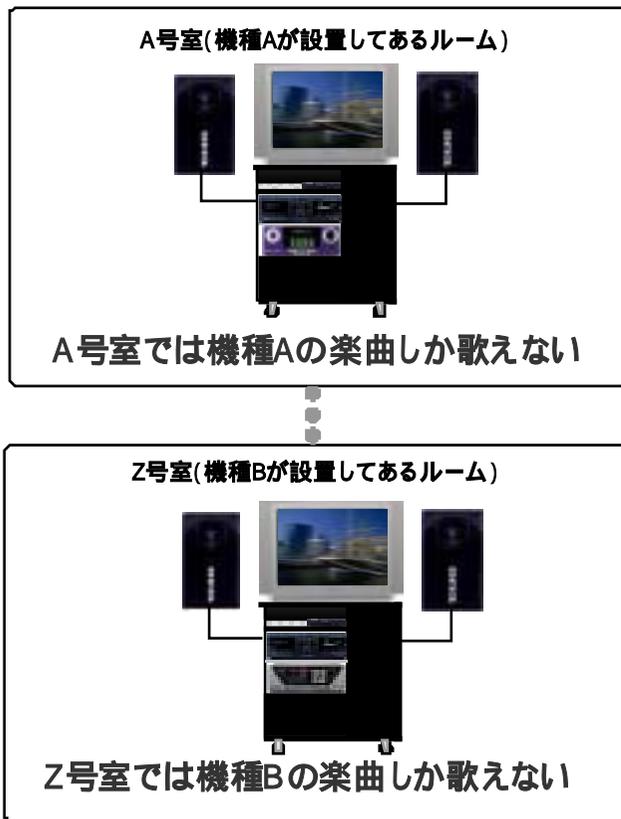
人気の機種を常に網羅する
と同時に「楽曲数の最大化」も
追求してまいります

周辺機器統合機能

情報のネットワーク化により
店舗運営の効率化と
それに伴う
派生サービスを実現

鉄人システム(2) 【システム概要】

大多数のカラオケ店舗



鉄人システム



カラオケの鉄人[®]

歌手名検索入力

曲名検索入力

新譜検索入力

鉄人オリジナル
検索入力

飲食

採点

B G V

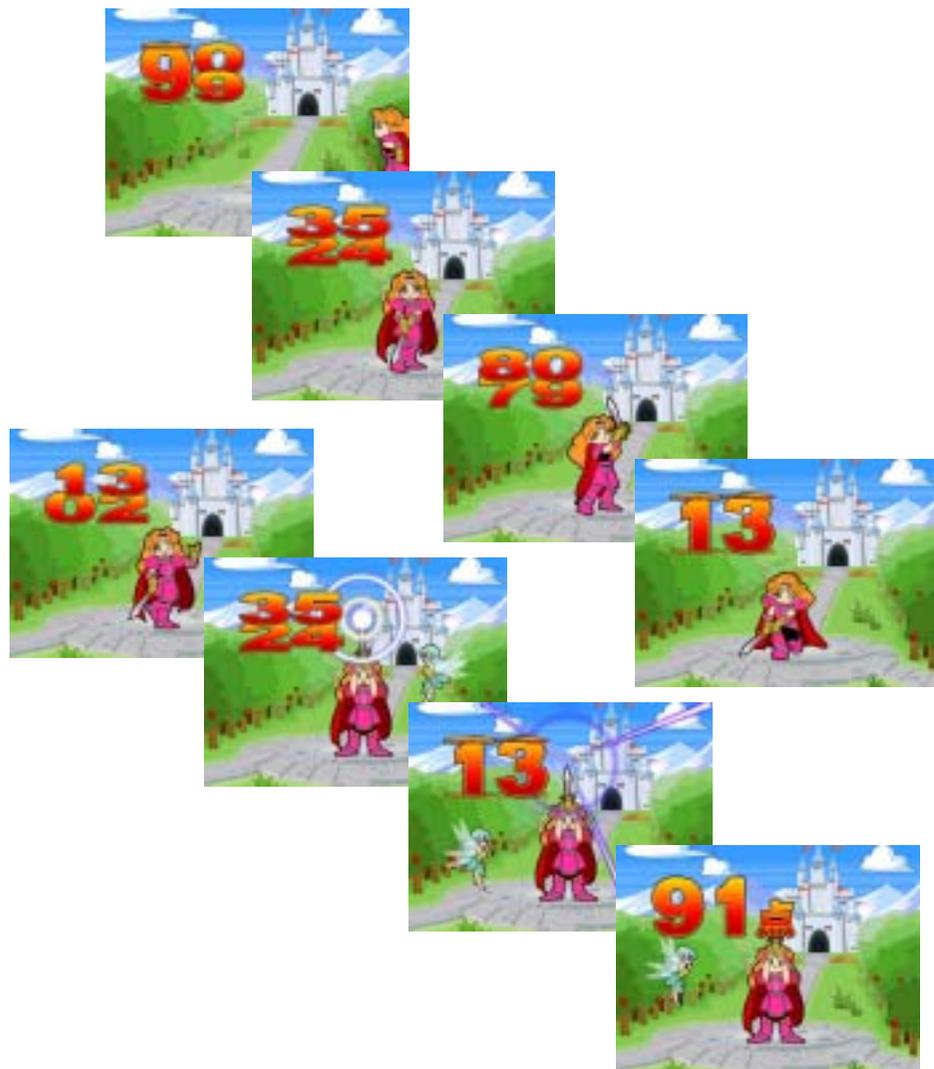
料金確認

残時間

決定

ボタンを押してください

業界初の動画による採点



採点結果をレシートに出力

★★結果発表★★

日時:06/12 17:39

伝票番号 : 0000035818

部屋番号 : 041 413 (10)

順位 点 曲名/歌手名

| | | |
|----|----|--------------------|
| 優勝 | 98 | 例えば君の事/斉藤 和義 |
| 2位 | 92 | サヨナラCOLOR/Super |
| 3位 | 92 | サヨナラCOLOR/Super |
| | 91 | VALENTI/BoA |
| | 91 | Moments [REAL128] |
| | 91 | あの紙ヒコーキ くもり空わって/ |
| | 90 | 夏祭り/Whiteberry |
| | 89 | 對面的女孩看過來/任賢齊 |
| | 89 | ポスト/うたいびと はね |
| | 88 | また あした/Every Lit |
| | 87 | 愛のままにわがままに (僕は君だけ |
| | 85 | secret base~君がくれ |
| | 83 | 沙漠寂寞/李翊君 |
| | 82 | 上海ハニー (生音演奏) /ORAN |
| | 78 | いつか/ゆず |
| | 78 | Forever Memories |
| | 78 | COLORS [REAL128]/ |
| | 77 | 家族の風景/ハナレグミ |
| | 77 | キューティーハニー/倅田 來未 |
| | 78 | 二人のムラサキ東京/キンモクセイ |
| | 85 | 翼をください/合曜定番曲 |

これで探しますか？

かな/英数

あ か さ た な は ま や ら わ 〃

小文字

い き し ち に ひ み ゆ り を 。

1字消

う く す つ ぬ ふ む よ る ん ー

全消し

え け せ て ね へ め 。

お こ そ と の ほ も 。

前の画面に戻る

文字を矢印で選んで決定を押して下さい

取り消すにはクリアを押して下さい

| | | | |
|------------|--------------------------------|-------------|----------------------------------|
| 商品 | ソーセージポテトフライ盛り合わせ | | |
| 注文数 | <input type="text" value="1"/> | 合計金額 | <input type="text" value="780"/> |



このオーダーでよろしいですか？

1 つでよろしければ決定を押してください

鉄人はここが違う!!

御利用時間はあと 90分です

独自のシステムにより、至くのお部屋ごとのカラオケメーカーの曲を歌うことができます。曲番号を入力する際にメーカーを先に選択して頂きます。



さらに

リモコンで飲食の注文ができる

独自のシステムにより、リモコンで飲食の注文を行うことができます。鉄人のシステムは今後も進化を続けて行きます。ご期待下さい。



カラ鉄インフォメーション

恐るべきサブモニター機能

現在までの御利用金額は¥2500です

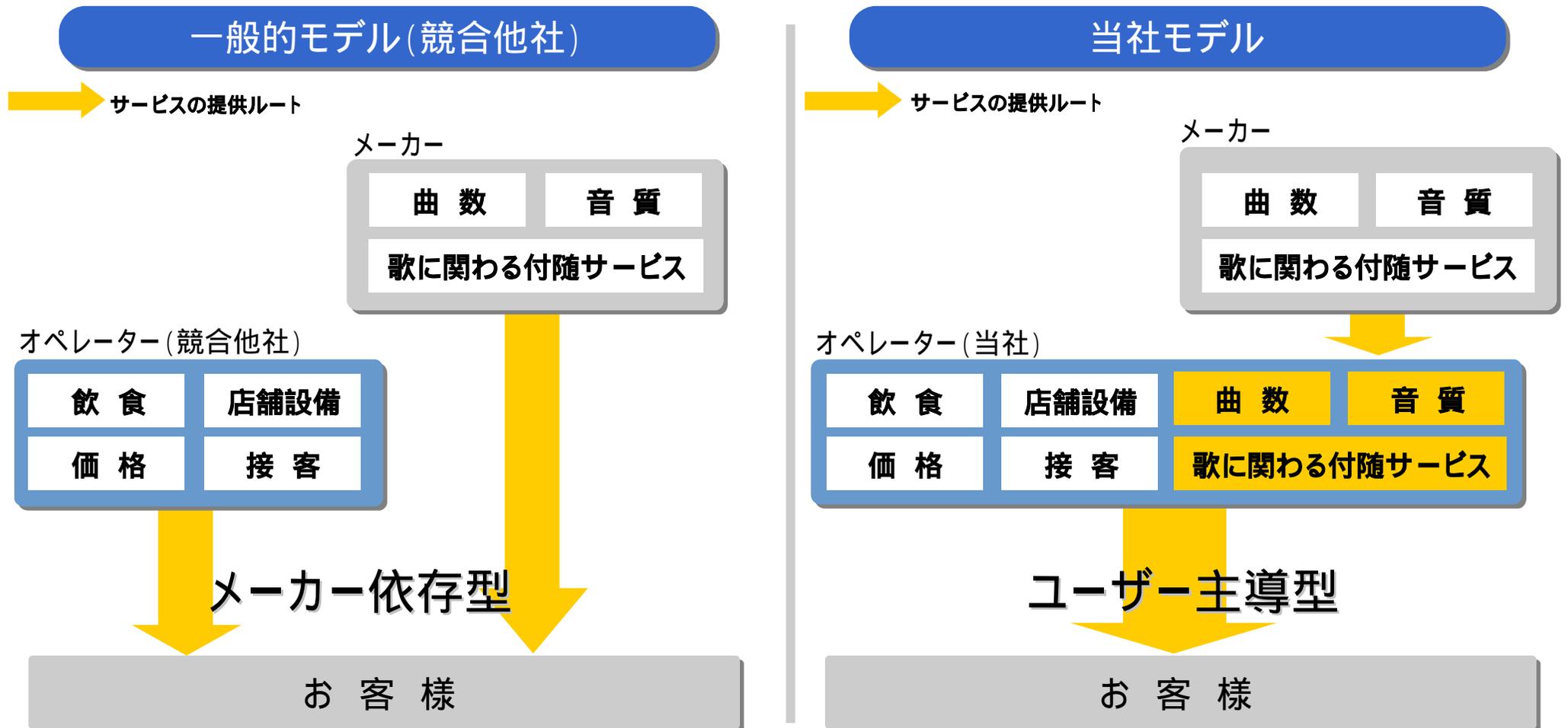
★ **画面上で**
曲検索ができます。

★ **画面上で**
飲食の注文ができます。

★ **感タンを押してください**

当社のビジネスモデル

独自の開発機能によりカラオケルームのビジネスモデルを構築し
顧客の本質的ニーズに応えています

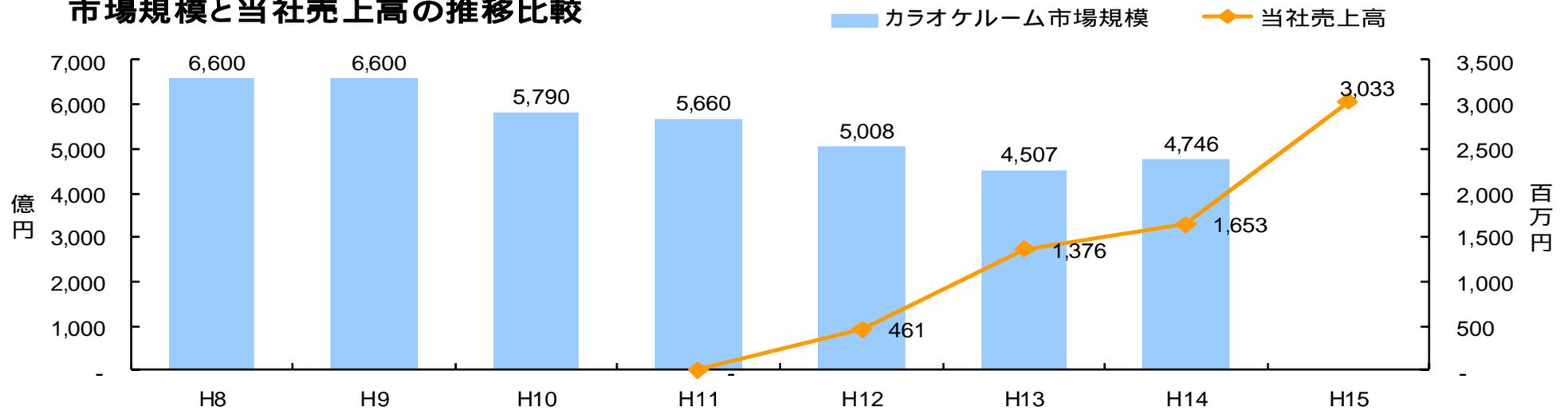


主力ブランド「カラオケの鉄人」成長の軌跡

カラオケオペレーターマーケットの推移と当社の成長の軌跡

(出所:「カラオケ白書2003」より)

市場規模と当社売上高の推移比較



参加人口と当社来店客数の推移比較

