

# THE TETSUJIN MAGAZINE

第13期 [株主通信] 2010.9.1 → 2011.8.31

新たな「ドメイン」を求めて





10月28日に秋葉原でオープンした  
(有)グッドスマイルカンパニーとの  
コラボレーションカフェ。

「グッドスマイルカフェ×カラオケの鉄人」

ドメインとは何か？ 企業にとってのそれは「事業領域」などと訳されることが多いようだ。その企業が社会に対する存在意義を示すための拠り所であり、誤解を恐れずに言えば、企業活動とはそもそも、この問いに対する答えを探し続けることなのかもしれない。

鉄人化計画は創業以来、ユーザーに向けて豊富な楽曲を提供するカラオケルームの運営を、そのドメインとしてきた。しかしカラオケルーム運営事業がほぼ完成の域に達した今、同社は新たなドメインに踏み出そうとしている。日本で独自の進化を遂げたアニメやコミック、マンガ、カラオケといった「ジャ



台中市で6月にオープンした  
日式レストラン。

「櫻の京都」台中店

## 新たな ドメインを 求めて

「パンコンテツ※」を、世界に向けて発信していこうとの試みだ。

株式会社ダウンゴ、有限会社グッドスマイルカンパニー（以下GSC）という有力なパートナーの力を得て、ジャパンコンテンツを楽しめるカフェや食堂などを展開していく。その第一弾となるのが10月28日に秋葉原でオープンしたGSCとのコラボレーションカフェ。GSCのフィギュアなどに囲まれた、非日常的空間だ。ここではドリンクや軽食を楽しむだけでなく、アニメグッズなどを購入することもでき、また併設されている「カラオケの鉄人」でアニメ・ボカロ系の楽曲を楽しむことができる。まさにジャパンコンテンツを満喫できるスペースとなっている。

新たなドメインとは、事業の中心だけではない。事業を展開する場所、という意味での地理的なドメインもそのひとつだ。昨年末に台湾に現地法人を設立後、日式レストランを矢継ぎ早に展開。6月にオープンした「櫻の京都」台中店は、現地の人々にも好評だ。今後はコンテンツカフェなども相次いで開設し、ジャパンコンテンツの「輸出」にも取り組む構えだ。鉄人化計画の新たなドメインの完成に、今後も注目したい。

※ジャパンコンテンツ 日本オリジナル又は外来であるが日本で洗練された物品・サービス・娯楽・飲食物等で既にグローバルに周知されているもの。

# Financial Highlight

## 財務ハイライト



鉄人化計画の2011年8月期連結決算は、売上高が83億63百万円(前期比14・4%増)、営業利益が4億47百万円(前期比0・4%増)、経常利益が4億70百万円(前期比22・0%増)、当期純利益が1億10百万円(前期比24・4%減)だった。東日本大震災の影響によって3、4月の歓送迎会需要が大きく落ち込んだものの、客足は次第に平年並みに回復、さらに着メロ配信などのモバイルサービスを提供する新事業、CP(コンテンツ・プロバイダー)事業が好調だったこと

となどから、ほぼ計画通りの経営成績となった。セグメント別に見ると、主力のカラオケルーム運営事業では期初計画を上回る9店舗を出店(2店舗を閉鎖、6店舗を改装)するなど引き続き堅調に推移している。主力業態である20室前後の中型店が高い収益性を発揮しており、会員システムの会員数も100万人の大台を突破した。「からふね屋珈琲店」を展開するフルサービス型珈琲ショップ運営事業では、リニューアルした熊野店(京都市左京区)が好調。セグメント

売上高は前期比3・0%増、営業利益も同9・6%増と順調に拡大している。2012年8月期の連結業績予想は、売上高が96億5百万円(前期比14・8%増)、営業利益が5億97百万円(前期比33・6%増)、経常利益が5億1百万円(前期比6・7%増)、当期純利益が2億48百万円(前期比125・3%増)。市場環境に大きな変化はないと見ており、カラオケルームは11店舗の出店を予定、そのほか海外でも、新業態の実験的な店舗をオープンさせる計画だ。

# 震災の影響乗り越え、計画並みの業績を達成

## 連結財務諸表(要約)

### 連結貸借対照表

(単位: 百万円)

科目	当期 (2011年8月31日現在)	前期 (2010年8月31日現在)
<b>資産の部</b>		
流動資産	2,723	2,331
固定資産	6,035	4,557
有形固定資産	3,630	2,767
無形固定資産	374	345
投資その他の資産	2,029	1,444
資産合計	8,758	6,889
<b>負債の部</b>		
流動負債	3,331	2,599
固定負債	3,590	2,509
負債合計	6,921	5,108
<b>純資産の部</b>		
株主資本	1,824	1,769
その他の包括利益累計額	△1	0
純資産合計	1,836	1,780
負債純資産合計	8,758	6,889

### 連結損益計算書

(単位: 百万円)

科目	当期 2010年9月1日~2011年8月31日	前期 2009年9月1日~2010年8月31日
売上高	8,363	7,312
売上原価	6,842	5,858
売上総利益	1,521	1,453
販売費及び一般管理費	1,073	1,008
営業利益	447	445
営業外収益	158	54
営業外費用	136	115
経常利益	470	385
特別利益	14	1
特別損失	200	149
税金等調整前当期純利益	283	237
法人税、住民税及び事業税	260	185
法人税等調整額	△88	△94
少数株主損益調整前当期純利益	110	—
当期純利益	110	146

### 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位: 百万円)

科目	当期 2010年9月1日~2011年8月31日	前期 2009年9月1日~2010年8月31日
営業活動によるキャッシュ・フロー	924	736
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,897	△788
財務活動によるキャッシュ・フロー	960	387
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△13	335
現金及び現金同等物の期首残高	1,851	1,516
現金及び現金同等物の期末残高	1,838	1,851

カラオケ市場は東日本大震災で3、4月の歓送迎会の需要が激減したため大きなダメージを受けたが、夏頃からはほぼ平年並みまで回復してきている。今後市場環境にそれほど大きな変化はないと考えており、当社は従来通り、1店舗20室程度の中型店を核とした出店戦略を継続していく。当面の目標となるのは150店舗あたりだろう。現在のビジネスモデルではこれくらいが上限と見ており、その場合のカ

## 「まったく新しい ドメインを生み出す」



代表取締役社長  
日野 洋 一

ラオケルーム運営事業の売上高が200億円程度になると考えている。

今後はこの戦略と並行して、日本の優れたコンテンツを世界中の実店舗で提供していくという新たなドメインを開拓していく。10月末に秋葉原で開いたカフェを、年内に台湾でもオープン

したい。さらに3年で10店舗ほどに増やし、これらの店舗を拠点として、その周辺にこれから開発する新業態の店舗を含め、集中的に出店していくという計画だ。

当面は株式会社ドワンゴや有株式会社グッドスマイルカンパニーが持つ、音楽やアニメの著作権やフィギュアなどがキラーコンテンツになるだろう。台湾で買収した日式レストランが提供する和食も、日本独自の有望なコンテンツ

だ。さらに将来的には、当社の元々のドメインであるカラオケについても、コアな楽曲を武器にすることによって、他社とは一線を画した形での海外展開が可能ではないかと考えている。

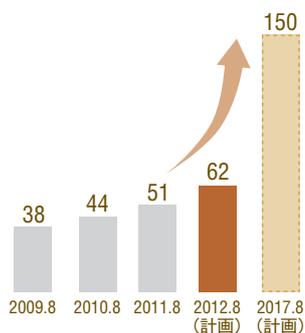
具体的な事業展開については、3年計画を3つ組み合わせた、9年間のスパンで考えている。まず最初の3年間は新業態の開発や海外本格進出への足場作りなど、その後の飛躍に向けた種まきの時期。次の3年でカラオケ売上高200億円を達成し、海外への本格展開に着手する。最後の3年で海外比率を50%にまで拡大し、まったく新しい鉄人化計画のドメインが完成することになるだろう。

## Strategy | 戦 | 略

### 2017年8月期に カラオケ150店舗体制へ

「カラオケの鉄人」の店舗数は、2011年8月期で9店舗増え、期末店舗数は51となった。新規出店のほぼすべてが、1店舗当たり20ルーム前後の中型店だ。ここ数年で鉄人化計画が確立した高収益ビジネスモデルの牽引役となっている業態で、今後このタイプの店舗を、山手線の沿線などの都心部を中心に展開していく。2012年8月期はカラオケを

出店計画 [単位: 店舗]



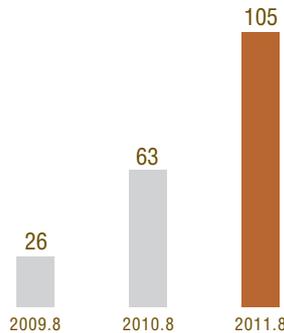
10店舗、カフェを1店舗の計11店舗を出す計画。海外でもコンテンツカフェを1店舗出店する予定だ。2017年8月期には店舗数を150まで増やすという意欲的な計画を立てており、今後は出店をさらに加速していく。

### 会員数は早くも 100万人を突破

鉄人化計画が顧客サービスの向上や固定客獲得などを狙って導入した会員システムの会員数

が、7月に100万人を突破した。前期末の63万人から一気に増加し、2008年10月の新システム導入から、わずか3年での大台突破となった。一方、昨年10月に立ち上げたモバイル公式サイト

会員数の推移 [単位: 万人]



「カラオケの鉄人モバイル」の会員数も順調に増加しており、期末時点の有料登録会員数は13万人となっている。このサービスを手がけるCP(コンテンツ・プロバイダー)事業は業績への貢献度も非常に高まっており、今後のさらなる飛躍が期待されている。

## 株式会社ダウンゴ

最大手のモバイル向けコンテンツプロバイダーであると共に、会員数約2,300万人を誇る国内有数の動画共有サービス「ニコニコ動画」を展開する。

本社：東京都中央区

従業員数：794人（連結）

連結売上高：

30,373百万円（2010年9月期）

## 有限会社グッドスマイルカンパニー

玩具やフィギュアの企画・製造・販売等を主軸とし、海外でも人気の「ねんどろいど」や「figma」等、完成度の高い商品を提供している。

本社：千葉県松戸市

従業員数：64人

連結売上高：

8,033百万円（2010年9月期）

日本のコンテンツカルチャーの多くのファン層を顧客とする2社と関係強化を図り、今後の国内・海外への発展を目指す。

●バーチャルとリアル融合



●「ニコニコ動画」で配信されているオリジナル映像を当社カラオケ店舗にて配信  
●双方のユーザー層拡大



グッドスマイルカンパニー

ブランド化



ニコニコ動画（ダウンゴ）

## コミック・アニメファン層の拡大

# (株)ダウンゴ、 (有)グッドスマイル カンパニーと提携

鉄人化計画は9月30日、株式会社ダウンゴと有限会社グッドスマイルカンパニー（以下GSC）に対してそれぞれ1,000株、400株の自己株式を割り当てた。これによって約5,000万円の資金を調達、10月末に秋葉原でオープンしたGSCとのコラボレーションカフェの出店費用の一部に充当した。しかし鉄

人化計画の真の狙いは資金調達ではなく、二社との関係強化を図ることで、国内外での出店を加速することにあるようだ。

鉄人化計画が展開するカラオケ店舗「カラオケの鉄人」では、独自の楽曲集中管理システムである「鉄人システム」の開発・導入による業界一豊富な既存楽曲コンテンツと「カラオケの鉄人」でしか歌うことのできないオリジナル楽曲コンテンツを提供し、ユーザーから多くの支持を得てきた。特に、日本が世界に誇るコンテンツカルチャーであるコミック・アニメの楽曲では、業界随一の充実したライン

ナップを誇っている。今回の提携を機に、「ニコニコ動画」で配信されているダウンゴのオリジナル映像を鉄人化計画のカラオケ店舗で配信するなど、「カラオケの鉄人」ブランドの一層の強化を図る。さらに、日本のコンテンツカルチャーにおける有カプレーヤーとの協業により、海外市場でも通用する強固な顧客基盤を形成し、アジアを中心とした海外展開につなげていく構想だ。

## 鉄人化計画社長が

## 業界団体トップに就任

鉄人化計画の日野洋一代表取締役社長はこのほど、「一般社団法人日本カラオケボックス協会連合会」の理事長に就任した。同連合会は、日本カラオケスタジオ協会から資産及び事業を譲り受けて2011年5月11日に正式に発足した一般社団法人で、日野氏はその初代理事長となる。

同連合会はカラオケボックス運営者の集まりである全国道府県のカラオケボックス協会が結集した連合組織で、カラオケボックスの健全な発展と青少年の健全育成、そして国民の文化的生活に寄与することを目的としている。

日野理事長は「安心、安全で清浄な環境づくり」と「ご満足いただけるサービス提供」で健全な娯楽としてカラオケを楽しんでいただくよう、法令、条例や自主規制基準に基づく営業の推進に一段と努めたい」と抱負を語っている。

## 来期配当は大幅増の 年間2,500円へ

鉄人化計画の2011年8月期の期末配当金は、当初予想の750円を500円上回る、1株当たり1,250円となった。年間配当金は2,000円で、前期比500円の増加。東日本大震災の影響などで減益となったものの、本業ベースでは着実に利益を計上していることから、増配に踏み切った。

2012年8月期については利益水準が大幅に回復する見通しであることから、さらに配当を上積みする計画。中間、期末でそれぞれ1,250円、年間で2,500円となる見通しだ。

## 配当金の推移 [単位：円]

■ 通期 ■ 中間期



# 世界を席巻するジャパコンテツ

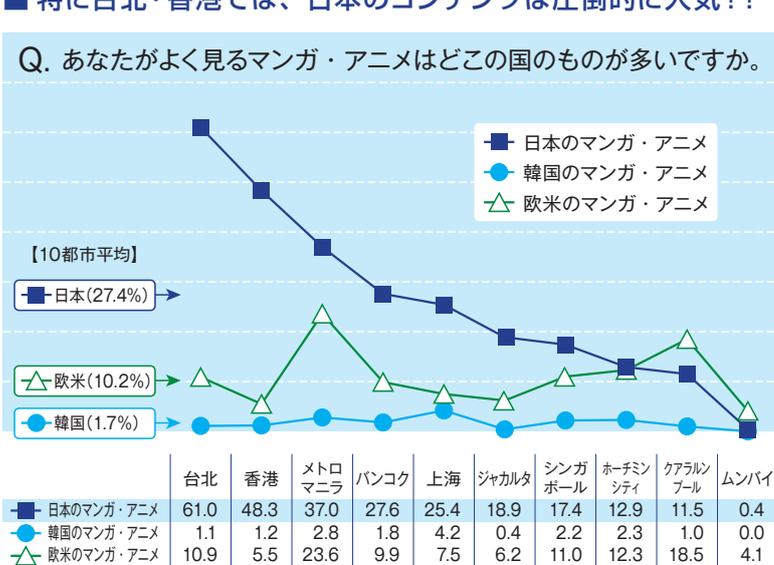


朝日新聞社提供：「鏡の間」に展示された作品  
／村上アート、ベルサイユ宮殿で展示

今や日本を代表する文化となった、マンガ・アニメなどのジャパコンテツ。その評価は国内よりもむしろ海外で高まっており、近い将来、日本にとって重要な輸出産業の一角を担うことになることは確実だ。「JAPAN・EXPO」を開催したフランスなど、ヨーロッパ圏でのジャパコンテツに対する評価は以前から高いが、最近のアジア圏ではその評価はさらに際立つ。7月に発表された博報堂Global HABIT調査（アジア10都市における日・韓・欧米コンテツ受容性比較）によると、「あなたがよく見るマンガ・アニメはこの国のものが多いですか？」との問いに対し、台北では6割以上の回答者が「日本のマンガ・アニメ」と回答。香港でも5割弱、他の多くのアジア主要都市でも、ジャパコンテツが韓国や欧米のそれと比べ、

## ■ 特に台北・香港では、日本のコンテツは圧倒的に人気！！

Q. あなたがよく見るマンガ・アニメはこの国のものが多いですか。



出所：博報堂 Global HABIT 調査（アジア10都市における日・韓・欧米コンテツ受容性比較）より、2011年7月5日リリース

圧倒的に人気が高いという結果が明らかになった。台湾の台湾東海大学では今年度から一般教養科目として「オタク学」を開講。アニメやマンガ、ゲーム等のメディア産業の歴史と現状、そして今後の展望などについての講義には、毎回多数の学生が殺到するという。こうしたジャパコンテツを世界に売り込むための国を挙げての取り組みも広がっている。外務省は2006年から世界中の「コスプレ」愛好者が集まる「世界コスプレサミット」を後援、「外務大臣賞」を授与しており、2009年からは実行委員会の構成員としてその運営に深く関与している。経済産業省でも「コン



### 株主優待制度のご案内

毎年8月31日現在の株主の皆様に対し、下記の中から好きな商品を1点贈呈いたします。

#### ① 株主様ご優待カード



このカードは当社グループ全店舗にてお使いいただけるご優待カードです。受付時のカードご提示で下記「株主様コース」がご利用になれます。有効期限は1年間。期間中は何回でもお使いいただけます。

※他のサービス券とは併用できません。また、紛失された場合の再発行はできませんのでご了承ください。

#### ■ ご優待内容

**カラオケルーム** 19時以降のご入場に限り、ご利用料金の総額から **500円割引**（お一人様5名様まで）

**ピリヤード/まんが喫茶(複合カフェ)** 全時間帯、ご利用料金の総額から **30%割引**（5名様まで）  
※ダーツのプレイ料金、物販品は対象から除外させていただきます。

**喫茶店** 全時間帯、ご利用料金の総額から **20%割引**（5名様まで）

#### ② 当社特製「スポーツタオル」

当社イメージキャラクターをデザインした特製スポーツタオルです。



(サイズ 400×1,100mm)

#### ③ からふね屋珈琲店ギフトセット

当社グループである「からふね屋珈琲株式会社」より、本格的自家焙煎の香り豊かな珈琲ギフトセットです。



アロマブレンド 1袋  
ドリップコーヒー 2箱  
シュガー付

「コンテンツ産業強化対策支援事業」として、アニメ産業の国際展開を促進する施策を展開している。もはや、アニメやマンガは一部のマニアのものではなく、日本が国際社会で生き残っていくための極めて強力な武器となりつつある。

# カラオケ三昧

(ほもが 鉄人太郎)



黒板七郎 (くろいた しちろう)  
性 別: 男  
血液型: A 型  
住 所: 東京都  
身長・体重: 174cm・70kg

【経 歴】  
昭和160年~平成5年まで、警視庁勤務(派出所・機動隊 他) 人に言えない訳があり退職、2 階級落ち、芸道に入り現在に至る。

警察官時代の経験を生かし、漫談・講演・得意のモノマネ(田中邦衛 他) ツイストバルーン(ユニットとしても活動中・バルーン邦衛)で、メディア・各商業施設・パーティー・街のお祭り・バルーン講師としても各地で活躍中!!

## カラオケ十人十色

# 芸人 黒板七郎

「寒くなってきたね〜」  
こんな挨拶から始まる季節になった。先日、強面でちょっと苦手な先輩芸人と居酒屋の後、初めてカラオケに行った。先輩は席へ座るや否や、リモコンを操作し自分の曲を入れた・・・

「セーラームーン」のテーマ曲  
俺、啞然・・・つてか、知りません、この曲。しかし先輩は気持ち良さそうに唄っている。お世辞にも上手いとは言えない、歌詞もうる覚えだ。  
おいおい、振り付けまでして唄ってるよ〜満面の笑みで・・・  
この世に生を受けて間もなく半世紀を迎える「おじさん」が満面の笑みで・・・

(なりきる魅力って何?) そんな疑問が頭

をかすめる。  
もう一度、先輩の顔を見る・・・あいかわらずの満面の笑みだ。  
それにしてもセーラームーンとは似ても似つかない完全な「カバ顔」だ・・・  
その時、神が降りた  
(・・・あつ、そ〜か、先輩はいくら好きでもセーラームーンにはなれないんだ!)  
人は好きな人や物のマネをする、だけど絶対にその人や物になれない。  
「なりきる」=「究極の片思い」  
そう考えると苦手な先輩も愛おしく想えてきた・・・  
唄い終えた先輩が汗びっしょりの「ドヤ顔」で席に着く。  
俺は優しく語りかけた。

「先輩、本当に好きなんです、セーラームーン・・・」  
先輩は汗を拭いながら言った。  
「バカ野郎、別に好きじゃね〜よ、ノリだよノリ!」  
・・・うん、カラオケって奥が深い(笑)

### 店舗案内 (2011年11月現在)

#### カラオケの鉄人

溝の口	044 (813) 0202
桜木町	045 (260) 1586
中華街	045 (228) 2177
鶴見	045 (576) 1444
行徳	047 (307) 2370
戸塚	045 (869) 5807
駒沢	03 (3414) 9086
用賀	03 (3707) 7784
銀座	03 (5537) 0670
浦田	042 (710) 2175
町田	03 (5713) 8787
川越	049 (228) 7010
大泉学園	03 (5933) 1051
自由が丘	03 (5731) 7333
環七西新井	03 (5851) 0901
大宮	048 (631) 3711
登戸	044 (930) 5105
新宿歌舞伎町	03 (5155) 9061
飯田橋神楽坂	03 (5225) 3919
松戸	047 (703) 1211
武蔵小杉	044 (738) 3636

上大岡	045 (840) 6220
荻窪	03 (5347) 4656
大井町	03 (5746) 1934
中央林間	046 (271) 5221
西八王子	042 (669) 3500
志木	048 (486) 2161
高円寺	03 (5305) 6200
聖蹟桜ヶ丘	042 (310) 0039
藤沢	0466 (55) 3400
人形町	03 (5643) 0008
川崎	044 (221) 7800
王子	03 (5902) 5766
上野	03 (5846) 1880
西新宿	03 (5909) 0810
池袋西口	03 (5911) 2340
茅ヶ崎	0467 (59) 5001
中野	03 (5342) 1977
大塚	03 (5985) 7078
戸塚西口	045 (869) 1950
渋谷センター街	03 (5459) 3401
高田馬場	03 (6228) 0866
学芸大学	03 (5724) 3861
二俣川	045 (444) 9485
新宿歌舞伎町一番街	03 (6278) 9530
新宿大ガード	03 (3345) 6430
池袋東口	03 (6912) 7027

船橋	047 (409) 7970
五反田	03 (6277) 0991
本八幡南口駅前	047 (711) 0090
グッドスマイルカフェ	
Xカラオケの鉄人	03 (6206) 8390
下北沢	03 (5432) 9411
カラオケ屋	
中目黒	03 (5704) 0270
カラオケY'a	
高尾	042 (668) 8490
まんが帝国	
恵比寿	03 (5420) 5211
Aジールエッセ	
藤	048 (434) 8100
千葉南	043 (209) 1280
都立大学	03 (5731) 6528
戸越銀座	03 (3782) 5460
高尾	042 (668) 8490
茅ヶ崎	0467 (59) 5001
サンビリ	
荻窪	03 (5349) 8303

向ヶ丘遊園	044 (932) 2851
伊勢佐木町	045 (253) 2704
カラふね屋珈琲店	
熊野	075 (751) 2785
山科	075 (502) 6866
小倉	0774 (21) 2957
竹田	075 (644) 1646
京都国立博物館	075 (533) 6235
高槻	072 (670) 2458

ピオルネ	072 (846) 6779
箕面	072 (723) 7386
プレンティ	078 (992) 0211
河原町三条(本店)	075 (254) 8774

#### 【株主メモ】

事業年度	9月1日~翌8月31日
期末配当金受領株主確定日	8月31日
中間配当金受領株主確定日	2月末日
定時株主総会	毎年11月
株主名簿管理人特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 0120-232-711 (通話料無料)
公告方法	電子公告により行います。 *ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときには、日本経済新聞に公告いたします。 公告掲載URL: <a href="http://www.tetsujin.ne.jp/irframe.htm">http://www.tetsujin.ne.jp/irframe.htm</a>

# いざ、年末年始商戦へ。

## 「カラ鉄」のお客さま囲い込み大作戦

年末年始はカラオケ店にとって最大の商戦期。  
カラ鉄は次の作戦でこれを迎え撃つ！

### その一、リニューアル

目玉は、二次会・パーティに便利な大人数収容ルームの充実だ。  
高音質な伴奏、ミラーボールが走る色鮮やかな光線、そしてステージに降り注ぐスポットライト。その煌きが幻想的な世界を演出する。

### その二、パーティープラン

昨年好評だった和食、洋食、中



## からふね屋珈琲主催「第1回パフェコンテスト」を開催

2011年9月27日、からふね屋珈琲店三条本店（京都）にて「第1回パフェコンテスト」が開催された。審査員にはTV・雑誌等で有名な日本スイーツコンシェルジュ協会代表のスイーツ番長氏をはじめ、スイーツコーディネーターの松本由紀子氏やスイーツ好きで有名な関西テレビ岡アナウンサーらが招かれ、予選を通過した作品の中から「見た目が綺麗であり、美しいこと」、「オリジナリティがあること」などの基準に基づいて、審査が行われた。「夢のパフェ部門」と「季節のパフェ部門」の2部門からそれぞれ「グランプリ」と「準優勝」、そして「からふね屋賞」と「審査員特別賞」が決定。

これらの優秀作品は商品化され、10月15日より三条本店にて販売開始されている。京都へお越しの際には、是非ご賞味あれ。



▲くまアイスの虹色パフェ

▲MOMIJIパフェ  
パンケーキパフェ▶

華の3つのコースを用意。本格的で手ごろな中華コースをはじめ、和食コースではズワイガニ、洋食コースではタンシチューがお目見え。今年も一次会からカラ鉄で楽しめそうだ。他にも、業界一の楽曲数、ここ

にしかないオリジナル楽曲、「別世界への夢のチケット」であるコスプレ衣装など用意；お客様にきつとご満足いただけるに違いない。



## 会社概要 (2011年8月31日現在)

### 会社概要

【社名】株式会社 鉄人化計画 (TETSUJIN Inc.)  
【設立】1999年12月14日  
【本社所在地】〒153-0061 東京都目黒区中目黒二丁目6番20号 京急建設イマビル  
【資本金】732,394,820円  
【事業概要】カラオケルーム「カラオケの鉄人」をはじめとした空間提供型アミューズメント施設の運営  
【従業員数】社員166名 (連結)  
※2011年12月1日より、本社を移転いたします。  
〒152-0023 東京都目黒区八雲1-4-6 鉄人化計画ビル

### 役員構成

【代表取締役社長】日野 洋一  
【常務取締役】浦野 敏男  
【常務取締役】星川 正和  
【取締役】新楨 武次  
【常勤監査役】緑河 久彰 (社外)  
【監査役】和田 吉弘  
【監査役】細野 康弘 (社外)  
【監査役】金澤 一公

### グループ会社

【からふね屋珈琲株式会社】  
本社：東京都目黒区中目黒二丁目6番20号  
事業内容：フルサービス型珈琲ショップ運営  
【株式会社システムプランベックス】  
本社：大阪府大阪市浪速区日本橋五丁目5番4号  
事業内容：コンピューター周辺機器のソフト・ハードウェア開発

### 株式等の状況

【発行可能株式総数】118,560株  
【発行済株式総数】33,068株  
【株主数】3,861名

### 大株主の状況

株主名	持株数(株)	出資比率(%)
ファースト・パシフィック・キャピタル(有)	10,935	33.06
(株)鉄人化計画	1,810	5.47
日野 洋一	1,374	4.15
(株)横浜銀行	1,200	3.62
佐藤 幹雄	783	2.36

### 株式の所有者別分布状況

【個人、その他】	17,102株 51.72%
【事業法人、その他法人】	12,727株 38.49%
【金融機関】	1,200株 3.63%
【金融商品取引業者】	103株 0.31%
【外国人】	126株 0.38%
【自己名義株式】	1,810株 5.47%



## CORPORATE DATA