

平成 24 年 11 月 16 日

各 位

会社名 株式会社 鉄人化計画  
代表者名 代表取締役社長 日野 洋一  
(証券コード 2404 東証マザーズ)  
問合せ先 常務取締役執行役員管理本部長 浦野 敏男  
(TEL:03-5726-8440)

## 「ブラック★ロックシューター アルカナ」ソーシャルゲーム化のお知らせ

当社は、株式会社ストラテジーアンドパートナーズ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岩田 崇）、株式会社グッドスマイルカンパニー（本社：東京都墨田区、代表取締役：安藝 貴範）とともに、下記の通り「ブラック★ロックシューター アルカナ」のソーシャルゲーム化を決定いたしましたのでお知らせいたします。

### 記

#### 1. タイトル名称

ブラック★ロックシューター アルカナ

#### 2. プラットフォーム

複数プラットフォームにて順次展開予定

#### 3. 提供開始日

2012 年 11 月下旬公開予定

#### 4. 対応機種

[フィーチャーフォン版] Flashlite1.1 対応端末

[スマートフォン版] iPhone 3GS 以降/AndroidOS 対応機

◇ 『ブラック★ロックシューター アルカナ』ティザーサイト

<http://www.brs-social.com>

◇ 【Twitter 情報】『ブラック★ロックシューター アルカナ』公式 Twitter

[https://twitter.com/brs\\_arcana](https://twitter.com/brs_arcana)

アカウント名 @brs\_arcana

ハッシュタグ #brs\_arcana

## 『精緻(せいち)なる流麗イラスト』完全新作ブラック★ロックシューター アルカナ

『ブラック★ロックシューター アルカナ』は、新しい『ブラック★ロックシューター』(以下、B★RS)を制作するプロジェクトとしてストーリーや世界観、キャラクターデザインを新たに制作し、誕生した完全新作のソーシャルゲームです。特にイラストは、新しいB★RSに相応しく複数のイラスト作家が参加し、精緻(せいち)なる流麗イラストが目白押しとなっております。



### ★精緻を極めた流麗イラスト



Illust : タイキ

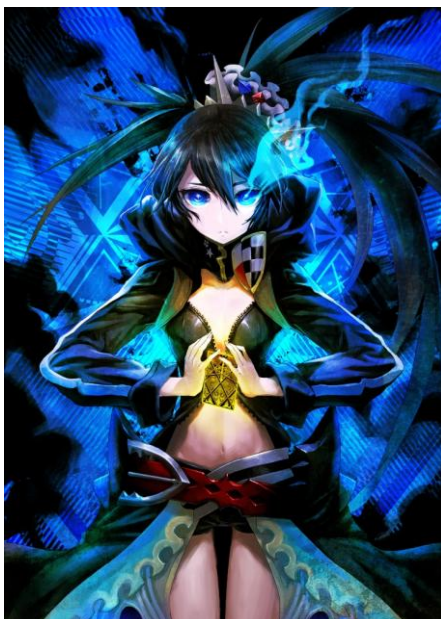
## 『あなたは誰と繋がっているの?』 新たな世界観を舞台としたタロットバトル RPG

新たな世界観・キャラクター設定・シナリオ等と作り込まれたストーリーが展開されております。

### ★ゲーム紹介

#### 1.ストーリー概要

※開発中の為、画面や仕様の変更する可能性が御座います。



20XX年 画期的なコミュニケーションツール Rails(レイルズ)の登場により人々は、気軽に誰かにつながりコミュニケーションすることを実現し、Railsは、世界有数の大規模コミュニケーションツールとして有名になっていった。

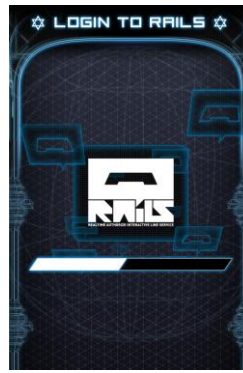
『レル友』という言葉も大流行し、同時に Rails 利用者も増加する中、利用中に、突如意識をうしなう事故が多発。その現象は『フラットライン症状』と呼ばれ早急な原因究明が急がれていた。

主人公も Rails 利用者の一人。  
Rails 無料拡張機能アプリの人気ランキングを眺めていると的中率が非常に高いタロット占いとして高い評価をされているアプリ「ARCANA(アルカナ)」に目が留まる。  
以前、なぜ的中率が非常に高いのかと、レビュー記事や噂など話題にもなっていた。

興味本位で占ってみようとしてインストールしアプリを起動した主人公はそこで、突然、謎の黒髪の少女から呼びかけられるのであった…

## 2.非現実世界と『繋がる』クエスト~探索~

何気ない日常の世界は唐突に、非現実世界へと繋がる。  
アプリ『ARCANA』を始めるとそこで待っていたのは、謎の黒髪の少女。  
Rails 内の友達『レル友』と共に、突如現れたクエストを探索し  
『黒髪の少女』『タロット』『アルカナ』...と言った謎が紐解かれていく。

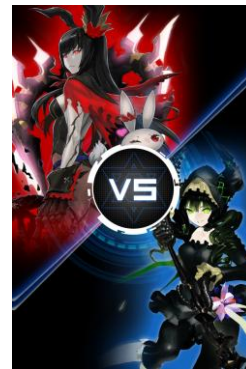


## 3.封印された力と『繋がる』カード~タロット~

謎のカード『タロット』は、封印された力があると言われている。  
なぜかデザインも微妙に異なり、人によっては、  
タロットの声を聴いたこともあると奇妙な噂が流れている。

## 4.運命が『繋がる』バトル~占闘~

『タロット』でおこなう戦いは『占闘(セントウ)』とよばれ、  
タロットの組み合わせによるスプレッドは、運命の連鎖を  
発生し、大きな力を生み出す。



※開発中の為、画面や仕様の変更する可能性が御座います。

## イラストレーター・タイキ氏による『新キャラクターデザイン』

### ★新キャラクターデザイン タイキ氏

数々の人気作を手掛けてきたイラストレーター・タイキ氏がキャラクターデザインを担当し、  
B★RS のデザインを一新！ B★RS キャラクターたちが衣装も新たに全く違った設定で登場します。  
さらに今後サービスが進むにつれて新しい武器や個性豊かな新キャラクターも登場予定です。



## ティザーサイト/公式 Twitter 本日公開!!

「ブラック★ロックシューター アルカナ」のソーシャルゲーム化に先駆けまして、本日、ティザーサイトを公開いたしました。今後皆様に向けて、新情報を公開してまいります。

### ★ティザーサイト

URL <http://www.brs-social.com>



### ★公式「ブラック★ロックシューター アルカナ」Twitter

URL [http://twitter.com/brs\\_arcana](http://twitter.com/brs_arcana)

アカウント名 @brs\_arcana

ハッシュタグ #brs\_arcana

### 【ティザーサイト/公式「ブラック★ロックシューター アルカナ」Twitter 公開キャンペーン】

ティザーサイト/公式 Twitter 公開キャンペーンといたしまして

新規描き下ろし『ブラック★ロックシューター アルカナ』の壁紙などをプレゼント!!

是非、この機会に、ソーシャルゲームのイラストとは思えない、精緻を極めた流麗イラストを体験してください。

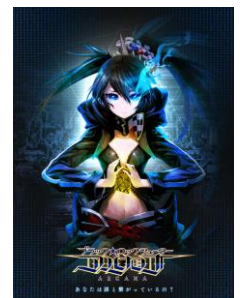
### ★精緻(せいち)なる壁紙キャンペーン

最大 2880×1800px の超高解像度 PC 用壁紙～高解像度スマートフォン用壁紙をプレゼント。

精緻を極めたイラストを体験しよう!!

#### ・実施期間

2012年11月16日(金)～11月30日(金)



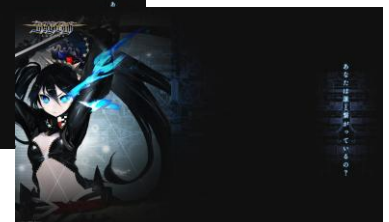
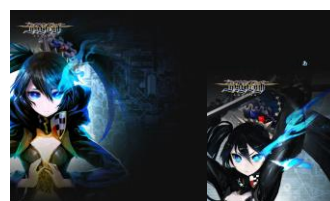
### ★精緻(せいち)を感じる Twitter 壁紙キャンペーン

精緻をなせるイラストで作成された Twitter 用壁紙とアイコンをプレゼント。

自分の Twitter をカスタムして、友達に自慢しよう!!

#### ・実施期間

2012年11月16日(金)～11月30日(金)



### ★精緻(せいち)なる流麗カード プレゼント!!

公式 Twitter をフォローして頂いた方へ、精微を極めたイラストで制作されたゲーム内カードをもれなく、正式サービス時に、プレゼント!  
公式 Twitter をフォローして、カード Get しよう!!



#### ・実施期間

21012年11月16日(金)～11月30日(金)

詳しくは、『ブラック★ロックシューター アルカナ』公式サイトをご確認ください。

URL <http://www.brs-social.com>

今後の、「ブラック★ロックシューター アルカナ」公式サイトの情報公開にご期待ください。

※画像を使用する際には、下記のコピーライト表記を必ず使用してください。  
※コピーライト表記は以下の表記どおり(改行含む)、2行にて使用してください。

© huke / B★RS Project

© S&P B★RS ARCANA Project

- ・タイトル名称：ブラック★ロックシューター アルカナ
- ・プラットフォーム：複数プラットフォームにて順次展開予定
- ・提供開始日：2012年11月下旬、公開予定
- ・対応機種：[フィーチャーフォン版] Flashlite1.1 対応端末  
[スマートフォン版] iPhone 3GS 以降/AndroidOS 対応機

◇『ブラック★ロックシューター アルカナ』ティザーサイト

<http://www.brs-social.com>

◇[Twitter 情報]『ブラック★ロックシューター アルカナ』公式 Twitter

[https://twitter.com/brs\\_arcana](https://twitter.com/brs_arcana)

### 開発・運営・協力会社

★『B★RS ARCANA Project』は、  
B★RS のソーシャルゲーム化にあたり、新たな B★RS となる  
『ブラック★シューター アルカナ』を製作するため 結成されたプロジェクトです。

★『B★RS ARCANA Project』メンバー (順不同)

- ・企画、開発、運営元/株式会社ストラテジーアンドパートナーズについて  
株式会社ストラテジーアンドパートナーズは、「日本のコンテンツを世界へ」というビジョンに基づき、日本のアニメや漫画、ゲームなどの魅力溢れるコンテンツを題材とした、パソコンやスマートフォンを中心としたネットワークゲームの企画・開発・運営事業を行っています。
- ・企画、マーケティング協力/株式会社グッドスマイルカンパニーについて  
フィギュアを中心とした企画、制作、製造を主な業務として展開。  
緻密で情感豊かな商品は、企画、原型制作、製造とどの段階においても高い評価を得ています。  
近年は、フィギュア展開に限らず、アニメ・ゲーム制作へ展開を広げ、  
海外アーティストのコラボレーションなどを経て、世界に向けて ジャパニーズポップカルチャーの拡張に挑戦中です。
- ・企画、マーケティング協力/株式会社鉄人化計画について  
同社の運営する『カラオケの鉄人』では、独自のシステムによりボカロやアニソン、ヴィジュアル系をはじめ、各ジャンルにおいて最強の楽曲数を誇る。  
他にも複合カフェ(まんが喫茶)『アジュールエッセ』、『まんが帝国』、ビリヤードの『サンビリ』  
カフェショップの『からふね屋珈琲店』、『カフェアジュール』など多店舗運営を行うほか、携帯電話向けコンテンツプロバイダー事業も展開。  
また、2012年10月24日より新たに新事業として『ソシャープランナー・ディレクターの鉄人化計画』スクールを開講いたしました。