

遊びの本質を追究

Think Innovation

～もっとワクワクするものを、もっと世の中を盛り上げるものを～



ごあいさつ

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

2017年8月期第2四半期の業績

2017年8月期第2四半期の連結業績は、売上高が40億36百万円（前年同四半期比3.8%減）、経常利益が28百万円（前年同四半期比79.7%減）、親会社株主に帰属する四半期純損失が80百万円（前年同四半期親会社株主に帰属する四半期純利益43百万円）となりました。

これは主に、コラボ企画の積極的な推進や新規出店の再開、店舗人員の無駄のない配置の実行や効率的な販促施策実行を進めたほか、新人事制度の導入による従業員のモチベーションアップにも取り組んでまいりましたが、一次会産業である「居酒屋」分野が依然として集客に苦戦しているなか、カラオケ運営事業者間の競争環境も激化しており、売上高および各段階利益が減少となったことなどによるものです。なお、一部の不採算店舗について、保有固定資産の減損会計を行ったことから、最終利益の段階で純損失となりました。

セグメント別の状況

◆カラオケルーム運営事業

カラオケルーム運営事業者間の競争環境の激化に対して、飲み会等の一次会から流れてくるお客様を受け入れる従来からのいわゆる待ちの営業姿勢から、当社の強み、特色をしっかりとアピールし、予約で売上を構成できるような攻めの運営を行うことが重要となっており、顧客特性を十分研究した販売促進活動の推進を進めております。

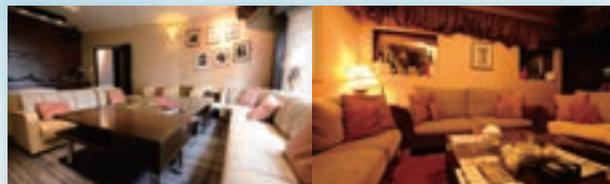
また、池袋東口への出店を皮切りに、東京都心部への出店を進めており、平成29年4月にはカラオケの可能性を更に広げていく為に西麻布にてプライベートカラオケを謳うレストランカラオケ店「Voice」の営業権を獲得、今後も新規出店の検討を進めてまいります。



池袋東口サンシャイン通り店

◆CP事業

「カラオケの鉄人モバイル」サイトを中心に運営を行っております。スマートフォンへの乗換えも進み、売上高および利益は減少傾向となっております。



上質なカラオケ付プライベート空間 Voice 西麻布

◆その他

まんが喫茶（複合カフェ）運営事業の売上高は減少となりましたが、一部店舗の撤退に伴う受取補償金により、第3四半期に特別利益を計上する見込となっております。

また、グアムに本店を置く、TETSUJIN USA Inc. はグアム・タモン地区においてエンターテインメントレストラン1店舗を運営しており、メニューを一新して導入しましたバーベキュープランが好評であることに加え、新たに導入しましたモンスターバーガープランも好評を得ており、旅行代理店各社や現地ツアーデスクとの連携強化を進めております。



GECKO（グアム）

株主の皆様へ

当社グループは、企業理念である「遊びの本質を追究 Think Innovation ～もっとワクワクするものを、もっと世の中を盛り上げるものを～」のもと、カラオケを超えた唯一無二のエンターテインメント企業を目指しております。

当期はこのエンターテインメント企業としての飛躍に向けた、これまでの一連の改革の総仕上げのステージであると捉えており、約3年間に亘って見送っていた新規出店も再開し、池袋東口の新店は開店以降順調に推移しております。これに続き、西麻布の店舗も取得しており、今後更に都心部を中心に当社の強みを活かした出店を進めてまいります。

株主の皆様には変わらぬご支援を賜りますよう、宜しくお願い申し上げます。

2017年5月

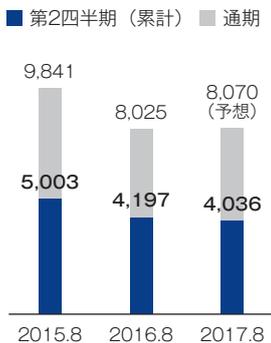
代表取締役社長 堀 健一郎



当第2四半期決算ハイライト

◆売上高

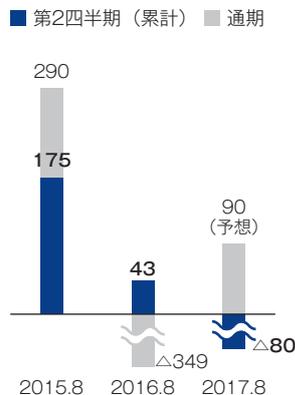
(単位：百万円)



コラボ企画の積極的な推進や新規出店により、厳しい市況のなかで売上高の減少幅は縮小傾向。これから更に加速させ、前年超えを目指す。

◆親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益

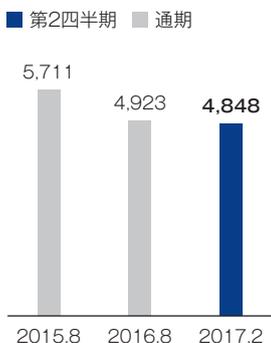
(単位：百万円)



営業利益・経常利益はプラスだったが、飛躍に向けた改革の総仕上げとして、不採算店舗の減損会計を行い、特別損失を計上。一方、3月8日に開示したとおり、第3四半期に特別利益を計上する見込。

◆有利子負債

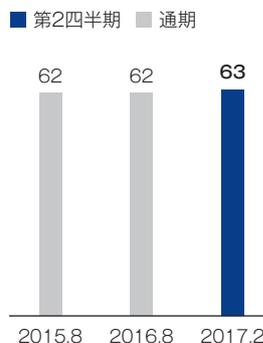
(単位：百万円)



有利子負債は、ピークであった2013年8月期の約80億円から4割削減。当期も既に0.8億円削減しており、引き続き財務体質改善を進める。

◆カラオケ店舗数

(単位：店舗)



約3年振りの出店により、店舗数は増加に転じた。4月には西麻布の店舗も取得しており、今後も新規出店を検討。

2017年8月期の取り組み

◆資金の確保

メインバンクである三井住友銀行をアレンジャーとする13億円のシンジケート・ローン契約を締結。長期の安定した資金を確保しつつ、営業キャッシュ・フローの改善にも努めてまいります。

◆表彰式の実施

2016年度の年末商戦を始め、会社へ特に貢献した従業員を表彰する「鉄人化計画表彰式2017」が、都内ホテルにて開催されました。受賞者には表彰状のほか、記念の盾やメダル、副賞等が贈られました。営業部門の全マネージャーからは、通期予算達成に向けた決意表明が述べられ、1月以降の予算達成に向けた大きな原動力となりました。



通期の業績見通し

通期の業績の見通しは据え置きとさせていただきました。当社グループといたしましては、当社の強みを活かし、且つ高い採算性を想定できる店舗の出店を、約3年振りとなる平成28年12月に池袋東口地区で完了、当年4月には西麻布の店舗も取得し、追加の出店も検討しております。好調なコンテンツコラボについては体制を強化する一方で、不採算店舗の閉鎖、コスト削減を推進し、売上高および利益両面の伸長を図ってまいります。

通期の業績見通し

(単位：百万円)

	前期	通期業績予想	増減率 (%)
売上高	8,025	8,070	0.6
営業利益	107	140	30.8
経常利益	183	180	△1.9
親会社株主に帰属する当期純利益	△349	90	—

2016年12月9日池袋東口サンシャイン通り店オープン

Interview

3年振りの新規出店ということでしたが、オープン後の経過について、先頭に立ってお店を切り盛りしている林店長に話を聞いてきました。



Q1 新規出店に伴い心がけたことはなにかありますか？

A1 近隣の市場調査を自分の足で行う中で、当社の強みであるアニメなどのサブカルチャーが持つポテンシャルを肌で感じました。特に当社でコラボレーションしているコンテンツはコンセプトをぶらさないように理解を深めるようにしました。他には、居酒屋を含む近隣店舗との連携を密に行い、相互集客を狙えるように準備を行いました。



Q2 実際にオープンしてみてもいかがでしたか？

A2 絶対に失敗できないというプレッシャーの中で正直不安はありましたが、初日から想像以上に多くのお客様が来店され、とても嬉しく思いました。オープニングイベントも大盛況で開店前の行列には驚きましたね。改めて池袋という街のポテンシャルを良い意味で実感しました。



Q3 今後どのようなお店にしていきたいですか？

A3 当社ならではの商圈特性にこだわった営業を念頭に、池袋の商圈特性を最大限引き出せるような店作りをしていきたいと思っています。単にアニメとのコラボレーションを行うのではなく、時間帯によって池袋に来る人々が本質的に何を求めているのかを想像し、お店作りを活かしていきたいと考えています。今後にご期待ください。

© B-PROJECT

カラ鉄コンテンツコラボ

Pick Up **1** リズムゲーム「ボーイフレンド(仮)きらめき☆ノート」とコラボレーション！
キャラクターをイメージしたコラボメニュー/コラボルーム/コラボグッズが登場。

大人気アプリゲーム「ボーイフレンド(仮)きらめき☆ノート」とのコラボを実施中。

開催期間：2017年4月5日～2017年6月25日

- ① コラボメニューのご注文で「ボーイフレンド(仮)きらめき☆ノート」に登場するキャラクターをデザインした「オリジナルコースター」をプレゼント。
- ② コラボ期間限定で「オリジナルグッズ(缶バッジ、アクリルキーホルダー)」を販売。
- ③ 池袋東口店に「ボーイフレンド(仮)きらめき☆ノート」の世界観を表現した「コラボルーム」が登場。キャラクターに囲まれた特別な空間でカラオケも楽しめます。企画内容は盛り沢山。詳しくは、コラボ特設ページをご覧ください。



© CyberAgent, Inc. © QualiArts, Inc.

Pick Up **2** TVアニメ「MARGINAL#4 KISS から創造る Big Bang」とコラボレーション！
大音量・大画面で鑑賞できるシネカラパック/コラボメニューが登場。

大人気アニメ「MARGINAL#4 KISS から創造る Big Bang」とのコラボを実施中。

開催期間：2017年3月18日～2017年6月9日

- ① コラボメニューのご注文で「MARGINAL#4 KISS から創造る Big Bang」に登場するキャラクターをデザインした「オリジナルコースター」をプレゼント。
- ② 池袋東口サンシャイン通り店、渋谷道玄坂店、溝の口店、茅ヶ崎店では大音量・大画面で「MARGINAL#4 KISS から創造る Big Bang」を鑑賞できる「シネカラ」が登場。またコラボメニュー・カラオケ・シネカラも楽しめる、期間限定「シネカラパック」も好評実施中。詳しくは、コラボ特設ページをご覧ください。



© Rejet/MARGINAL#4 FC



ハンバーガーの激戦地グアムで大人気！ 「GECKOモンスターバーガー」が話題沸騰中！！

GECKO（月光）が提供するグアムナンバーワンビッグバーガー！！
「GECKO モンスターバーガー」はレタスやトマトなど好きな具材を自由に挟み、パティを自分で焼きながらみんなでワイワイ積み上げていく楽しさが最大の魅力です。旅の思い出に唯一無二のオリジナルハンバーガーを作ってみては。
昼間は明るく開放的なカフェレストラン。夜はグアム最大級のバーカウンターで、グアムだからこそ楽しめる数々のお酒をお楽しみいただけます。

GECKO オススメ1番人気BBQ PLAN KIDS PLAN 25s

当店のおすすめ一番人気BBQ

今ならお得なキャンペーン中！ \$66.00 → \$54.00

- お肉4品 (チキンもも肉・ソーセージサーロインステーキ・ローストビーフ)
- 野菜4品 (とうもろこし・玉ねぎ・ピーマン・ナス)
- シーフード2品 (スビ(甲)・イカ)
- レッドライス
- シーザーサラダ
- アイスcream

※11歳以下のお子様は、BBQセットのご注文なしの場合でもご利用可能(無料)です



月光 THE GECKO は、グアム・タモンエリアのホテル内にあるリゾートカフェレストランです。
グアムで最も美しいオーシャンビューを眺めながら、極上BBQをお楽しみいただけます。

Company Profile (2017年2月28日現在)

会社概要

社名 株式会社 鉄人化計画 (TETSUJIN Inc.)
 設立 1999年12月14日
 本社所在地 〒153-0043
 東京都目黒区東山三丁目8番1号 東急池尻大橋ビル2階
 資本金 743,509,892円
 事業概要 カラオケルーム「カラオケの鉄人」をはじめとした空間提供型アミューズメント施設の運営
 従業員数 社員134名(連結)

役員構成

代表取締役社長 堀 健一郎
 取締役 松本 康一郎
 社外取締役 見城 徹
 社外取締役 山田 善則
 社外監査役(常勤) 緑河 久彰
 社外監査役 尾堂 孝一
 社外監査役 江崎 修二郎

グループ会社

○ TETSUJIN USA Inc.
 本社 アメリカ合衆国(グアム)
 事業内容 エンターテインメントレストラン運営

株式等の状況

発行可能株式総数…………… 23,712,000株
 発行済株式総数…………… 6,687,200株
 株主数…………… 6,329名

大株主の状況

株主名	持株数(株)	出資比率(%)
ファースト・パシフィック・キャピタル(有)	2,432,500	36.37
(株)鉄人化計画	476,600	7.12
(株)横浜銀行	240,000	3.58
日野 洋一	200,100	2.99
(株)ドワンゴ	200,000	2.99
吉田 嘉明	185,200	2.76
佐藤 幹雄	162,600	2.43
(株)エクシング	120,000	1.79
(株)グッドスマイルカンパニー	80,000	1.19
(株)SBI証券	77,500	1.15

株式の所有者別分布状況

■ 個人、その他
 2,906,030株 43.46%

■ 事業法人、その他法人
 2,903,101株 43.41%

■ 金融機関
 243,100株 3.64%

■ 金融商品取引業者
 147,411株 2.20%

■ 外国人等
 10,958株 0.16%

■ 自己名義株式
 476,600株 7.12%

