

## News Release



株式会社鉄人化計画  
店舗事業本部

「カラオケの鉄人」は、2017年10月1日から2017年12月3日の期間、劇場アニメーション作品「弱虫ペダル Re:GENERATION」とのコラボレーションキャンペーンを実施いたします。

作品の世界観を表現したコラボレーションドリンクを都内6店舗で販売するほか、全店でご参加いただけるTwitter運動施策をご用意して、お客様のご来店をお待ちいたしております。



### ●キャンペーン施策のご紹介

#### 【限定店舗で実施：コラボドリンクの販売】

総北高校をはじめとする作品に登場する高校の名前等を冠したオリジナルコラボレーションドリンク（以下「コラボドリンク」）5種を、各550円（税込み）にて店頭で販売いたします。

コラボドリンクを1杯ご購入につき、ランダムでオリジナルコースターを1枚プレゼントいたします。

#### 【全店で実施：Twitter運動キャンペーン】

TVアニメ『弱虫ペダル「NEW GENERATION」』で使用された楽曲から、「ケイデンス」（曲番号579460）、「タカイトコロ」（曲番号579485）、「ナウオアネバー」（曲番号579487）、「トランジット」（曲番号579489）の4曲を対象とするTwitter運動キャンペーン2種を実施いたします。

##### ●Twitter運動キャンペーン① 室料割引

Twitter運動キャンペーン対象曲のうち2曲をルーム内で歌唱していただいたお客様のうち、Twitterでカラオケの鉄人の公式アニメ・ゲーム情報（@animegame\_kt）をフォローし、左記アカウントで配布する本キャンペーン専用の割引券画像を店舗スタッフに提示いただいた方には、会計時に室料を30%割引いたします。

##### ●Twitter運動キャンペーン② CD4枚組を抽選でプレゼント！

「#カラ鉄」「#弱ペダ」の両方のハッシュタグをつけ、Twitter運動キャンペーン対象曲のうち2曲以上を歌唱した「採点レシート」の写真をTwitterに投稿してくださったお客様から、抽選で5名様に『弱虫ペダル「NEW GENERATION」』のオープニング曲・エンディング曲のCD4枚組をプレゼントいたします。

※「採点レシート」は、お客様からのお求めに応じ、ご退店時に店頭で発行いたします。

※ご当選者様には、カラオケの鉄人公式アカウントよりDM（ダイレクトメッセージ）をお送りします。

#### 【開催期間】

2017年10月1日（日）～2017年12月3日（日）

#### 【開催店舗】

コラボドリンク販売：「カラオケの鉄人」池袋東口店／新宿歌舞伎町店／新宿大ガード店／西新宿店／渋谷道玄坂店／町田店

Twitter運動キャンペーン①②：「カラオケの鉄人」全店

**<会社概要>**

名称 : 株式会社鉄人化計画

設立年月 : 1999年12月14日

代表者 : 岡崎 太輔

所在地 : 〒153-0043 東京都目黒区東山三丁目8番1号 東急池尻大橋ビル2F

TEL : 03-3793-5111

事業内容 : 「カラオケの鉄人」ブランドをはじめとした空間提供型アミューズメント施設の運営

URL : <http://www.tetsujin.ne.jp>

**<本件に関するお問合せ先>**

株式会社鉄人化計画 アライアンス部 村山玲・鴨田弘樹

TEL : 03-3793-5115

FAX : 03-3793-5128

E-Mail : [kamoda.hiroki@tetsujinka.com](mailto:kamoda.hiroki@tetsujinka.com); [murayama.rei@tetsujinka.com](mailto:murayama.rei@tetsujinka.com)