

News Release



株式会社鉄人化計画
店舗事業本部

「カラオケの鉄人」は、2017年10月6日から2018年1月8日の期間、文化放送の特撮系ラジオ番組「東映公認 鈴村健一・神谷浩史の仮面ラジレンジャー」とのコラボレーションキャンペーンを、都内5店舗にて実施いたします。

戦隊・ヒーロー作品の世界観をイメージしたコラボレーションドリンクを店頭で販売するほか、楽曲を歌って楽しんでいただく施策等をご用意して、お客様のご来店をお待ちいたしております。

●キャンペーン施策のご紹介

【戦隊イメージのコラボドリンクの販売】

戦隊・ヒーローのカラーをイメージした「レッド」、「ブルー」、「イエロー」、「ホワイト」、「パープル」、「ブラック」の6色のオリジナルコラボレーションドリンク（以下「コラボドリンク」）を、各600円（税込み）にて、店頭で販売いたします。

コラボドリンクを1杯ご注文ごとに、番組パーソナリティの鈴村健一さん・神谷浩史さんのお二人のオリジナルプロマイドを、6種類のデザインからランダムで1枚プレゼントいたします。



【課題曲パックプラン】

「仮面ライダーBLACK」（曲番号：145700）、「魔法戦隊マジレンジャー」（曲番号：447617）、「JIKŪ ～未来戦隊タイムレンジャー～」(曲番号：146015)等、計10曲の「課題曲」をご用意しました。「課題曲パックプラン」を購入して課題曲を歌唱し、採点にチャレンジしていただくと、獲得点数に応じてノベルティを差し上げます。100点を獲得した方には、全6種のプロマイド一式、ゾロ目を獲得した方には、お好きなプロマイド1枚をプレゼントいたします。

「課題曲パックプラン」には、オリジナルプロマイドつきコラボドリンク1杯、90分間のカラオケご利用代金、課題曲チャレンジ権、次回ご利用いただける「カラオケの鉄人」の割引券が含まれ、平日2000円（税込み）、休日2500円（税込み）にて販売いたします。

【コンセプトルームの展開】

番組パーソナリティのお二人の写真をパネルで壁面に配置したコンセプトルームを、池袋東口2号店にて展開いたします。コンセプトルームはお1人様につき、通常2時間1100円（税抜き）、深夜フリータイム1375円（税抜き）にてご利用いただけます。

【開催期間】

2017年10月6日（金）～2018年1月8日（日）

【開催店舗】

「カラオケの鉄人」池袋東口2号店／新宿大ガード店／中野店／神田西口駅前店／王子店

<会社概要>

名称 : 株式会社鉄人化計画

設立年月 : 1999年12月14日

代表者 : 岡崎 太輔

所在地 : 〒153-0043 東京都目黒区東山三丁目8番1号 東急池尻大橋ビル2F

TEL : 03-3793-5111

事業内容 : 「カラオケの鉄人」ブランドをはじめとした空間提供型アミューズメント施設の運営

URL : <http://www.tetsujin.ne.jp>

<本件に関するお問合せ先>

株式会社鉄人化計画 アライアンス部 村山玲・鴨田弘樹

TEL : 03-3793-5115

FAX : 03-3793-5128

E-Mail : kamoda.hiroki@tetsujinka.com; murayama.rei@tetsujinka.com