

「カラオケの鉄人」が本格的にアイドルイベントをプロデュース 『今一番アツいアイドルは誰だ？ 極アツ★アイドル 2018』 スペシャルルームに延べ 2,000 人以上動員などを記録

株式会社鉄人化計画（所在地：東京都目黒区 代表取締役社長：岡崎 太輔）は、当社が運営する「カラオケの鉄人」でアイドル応援キャンペーン『今一番アツいアイドルは誰だ？ 極アツ★アイドル 2018』（以下『極アツ★』）を2018年8月22日から実施し、キャンペーン内の最終イベントとして2018年10月6日（土）に都内で開催したグランプリライブをもって終了しました。

『極アツ★』の開催にあたっては株式会社 AbemaTV が運営する“無料で楽しめるインターネットテレビ局”「AbemaTV（アベマティーヴィー）」で毎週火曜日深夜1時から放送するレギュラー番組『矢口真里の火曜 The NIGHT』、小学館のコミック誌『週刊少年サンデー』と「カラオケの鉄人」がタイアップ。7組のアイドルグループが、グランプリである『極アツ★アイドル』の称号をめぐって競い合う形式でキャンペーンを実施しました。キャンペーン中はカラオケ店舗でのイベントとクロスメディアでの露出を組み合わせることで、アイドルの活動を後押し、延べ 2,000 人以上が新宿歌舞伎町店に開設されたスペシャルルームを訪れるなどの反響を呼びました。



●延べ2,000人以上のスペシャルルーム利用などを記録

『極アツ★』は、以下のイベントを組み合わせで構成し、開催されました。

- ◆『矢口真里の火曜 The NIGHT』：7組の参戦アイドルが順次ゲスト出演し、MCの矢口真里さん、岡野陽一さんとのトークを番組で配信。
- ◆『週刊少年サンデー』：参戦アイドルのグラビアを8月29日（水）発売号と9月12日（水）発売号に掲載。そのほか、『極アツ★』開催期間中の全発売号に投票の応募券を添付。
- ◆「カラオケの鉄人」：各アイドルグループをテーマにしたスペシャルルームを新宿歌舞伎町店に開設し、楽曲を「カラオケの鉄人」全店舗に配信。お披露目ライブ・応援ライブを銀座店で開催・運営したほか、毎週各アイドルグループが主催するファンイベントへの会場提供と運営サポートを実施。

ファンによる『極アツ★』への参加に応じてアイドルにポイントが加算される仕組みとなっており、合計ポイントが最も多いアイドルがグランプリとして『極アツ★』アイドルの称号を獲得する競争方式でキャンペーンを実施しました。

クロスメディアでキャンペーンを展開した結果として、『週刊少年サンデー』の応募券による投票総数は4,000以上、「カラオケの鉄人」に開設したスペシャルルームの利用者数は延べ2,000人以上、カラオケ楽曲再生回数10,000回以上、ライブ・ファンイベントへの来場者数はグランプリライブを含めて延べ1,700人以上という実績を残しました。

●グランプリライブの報告

2018年10月6日（土）に、『極アツ★』内最終イベントとして、グランプリライブをベルエポック美容専門学校（所在地：東京都渋谷区）にて開催しました。

グランプリライブは『矢口真里の火曜 The NIGHT』MCの矢口真里さんと岡野陽一さんが司会を務め、7組の全参戦アイドルがライブを順次上演しました。来場者によるイベント中の投票数を加算した最終集計により、グランプリである『極アツ★アイドル』が決定しました。

今回『極アツ★アイドル』となった「24o'clock」は矢口真里さんから表彰を受けたほか、10月16日（火）放送の『矢口真里の火曜 The NIGHT』にメインゲストとして出演し、11月28日（水）発売の『週刊少年サンデー』誌上に特集記事が掲載されます。

なお、グランプリライブの様子は10月9日（火）放送の『矢口真里の火曜 The NIGHT』にて全編が放送されます。

番組 URL（10月9日放送回）：<https://abema.tv/channels/abema-special/slots/8uZLv6pDzQu91q>

（10月16日放送回）<https://abema.tv/channels/abema-special/slots/DWTGXKpbF7PWwZ>

●『今一番アツいアイドルは誰だ？極アツ★アイドル2018』の公式情報について

以下の特設サイトとTwitterアカウントから『極アツ★』の公式情報を発信しています。

◆特設サイト：<https://www.karatetsu-gokuatsu.com/idol2018/>

◆Twitter：@Liveidol_kt

●今後のアーティストコラボレーションへの取り組みについて

「カラオケの鉄人」は、アニメ・ゲームなどのコンテンツとのコラボレーションキャンペーンを年間に100本以上（※2017年8月期・2018年8月期実績）開催し、“サブカル”と言われる若者向けコンテンツのファンからの認知を過去数年間にわたって拡大してきました。

アイドル市場は2017年に前年比12.3%増の2,100億円に拡大した（※1）とも算出されている中で、今回の『極アツ★』の開催経験を基に、コラボレーション先のコンテンツやアーティスト、および開催イベント形式の幅を更に広げ、独自のサービスを強化していく方針です。

（※1）矢野経済研究所 プレスリリース『「オタク」市場に関する調査を実施（2017年）』
2017年12月5日発行 による

●「カラオケの鉄人」について

都内繁華街を中心に、東京都・神奈川県・千葉県にカラオケ店舗を展開しています。独自の「鉄人システム」により、1ルームで全カラオケ機種の曲が歌えることを大きな特長としています。豊富なオリジナル配信楽曲やアニメ等とのコラボレーションキャンペーン、歌った曲リストを持ち帰れる『採点シート』、2018年5月開始のサブスクリプションサービス『カラ鉄ホーダイ』など、ユニークなコンテンツの企画・開発に注力しています。

「カラオケの鉄人」公式サイト URL：<https://www.karatetsu.com>

<会社概要>

名称：株式会社鉄人化計画

設立年月：1999年12月14日

代表者：岡崎 太輔

所在地：〒153-0043 東京都目黒区東山三丁目8番1号 東急池尻大橋ビル2F

TEL：03-3793-5111

事業内容：「カラオケの鉄人」ブランドをはじめとした空間提供型アミューズメント施設の運営

URL：<http://www.tetsujin.ne.jp>

<『今一番アツいアイドルは誰だ？ 極アツ★アイドル2018』に関するお問合せ先>

株式会社鉄人化計画 事業開発本部 企画開発部

TEL：03-3793-5115

FAX：03-3793-5128

E-Mail：info_gokuatsu@tetsujinka.com