

## 2018年10月31日に「カラオケの鉄人 銀座店」で開催！ 世界各国からのゲストが集まる『SAKURA カラオケパーティー』は ラテンアメリカの祭日「死者の日」にフィーチャー

株式会社鉄人化計画（所在地：東京都目黒区 代表取締役社長：岡崎 太輔）は、当社が運営する「カラオケの鉄人」銀座店において、訪日外国人向けのゲストハウスを提供する株式会社サクラハウス（所在地：東京都新宿区 代表者：九十九 華子）、銀座にスタンディングバー「300BAR」を展開する有限会社スリーハンドレッドバー（所在地：東京都中央区 代表者：九十九 和子）との共催で、2018年10月31日（水）に『SAKURA カラオケパーティー』を開催します。

2018年4月の初開催から今回で7回目となる本パーティーは、もはや国際語となった“KARAOKE”を予備知識がなくても楽しむことのできる、カジュアルなイベントです。これまでにヨーロッパやアジアなどさまざまな国と地域からの旅行者や留学生が参加してきました。

今回は特にラテンアメリカの伝統的な祭日である「死者の日（Day of the Dead）」にフィーチャーし、プレミアムテキーラを使ったオリジナルカクテルの販売や会場のデコレーションで東京のナイトライフを盛り上げます。



### ●100か国以上からゲストを迎える「サクラハウス」が毎月開催するカラオケパーティー

東京と京都にゲストハウスを展開し、毎年100以上の国と地域からゲストを迎える「サクラハウス」では、宿泊者向けイベントとして毎月、銀座エリアでのカラオケパーティーを「カラオケの鉄人」店舗で開催しています。

パーティー当日、銀座の「300BAR」に三々五々集まったゲストは、その日最初の1杯を飲みながら互いに自己紹介をして親睦を深めてから、カラオケのパーティールームに移動します。

2018年10月26日

ほとんどのゲストは“KARAOKE”という言葉は知っていても、体験するのは初めてです。スタッフの手引きや盛り上げで、いつの間にか初対面のゲスト同士と一緒にステージに上がってデュエットやダンスを楽しみ始めます。安価で安全な東京のナイトライフを紹介する場としてゲストに支持され、半年間続いているイベントです。



### ● 「300BAR」と「カラオケの鉄人」がラテンアメリカの祭日にフィーチャーしたコラボを実施

「300BAR」は、ラテンアメリカ、特にメキシコで盛大に祝われる祭日「死者の日 (Day of the Dead)」を祝うイベント「Halloween & Day of the Dead」を10月22日(月)から開催しています。期間中は店舗やスタッフもメキシカンスタイルに装い、メキシコのプレミアムテキーラ「ドン・フリオ」を使ったオリジナルカクテルを提供しています。銀座に立地しながら、オリジナルカクテルや料理を全品300円(税抜)で提供するカジュアルさが訪日外国人から支持されている「300BAR」ならではの、世界各地の文化への関心を喚起するイベントです。

「カラオケの鉄人」銀座店では、「Halloween & Day of the Dead」に合わせて「300BAR」とのコラボレーションを実施します。10月29日(月)～11月4日(日)の1週間、「ドン・フリオ」を使った300BARオリジナルレシピのカクテル「REMEMBER ME」を463円(税抜)[500円(税込)]で販売します。

10月31日(水)夜には「SAKURAカラオケパーティー」を開催。パーティールームを「死者の日」のモチーフで装飾してイベントを盛り上げます。



### 「死者の日 (Day of the Dead)」とは

毎年11月1日から2日は、テキーラの本場メキシコをはじめとするラテンアメリカの、いわばお盆にあたる祭日「死者の日」です。

街中がマリーゴールドの花やガイコツのモチーフで華やかに彩られ、家族や友人が集まって死者との楽しい時間を過ごします。

### ● 「KARAOKE」をもっと多くの訪日外国人に楽しんでいただくために

2018年には年間3000万人を超えると予想される訪日外国人向けにさまざまな商品やサービスが提供されていますが、カラオケのような日常的なレジャーを旅行者が気軽に楽しむことは、まだメジャーにまでなっていないとは言えません。

「カラオケの鉄人」は、「SAKURA カラオケパーティー」で実際にゲストに“KARAOKE”を提供することで、直にニーズ等の情報を収集し、世界中からのお客様を迎えるサービスを整えていきます。

### ● 「カラオケの鉄人」について

都内繁華街を中心に、東京都・神奈川県・千葉県にカラオケ店舗を展開。

独自の「鉄人システム」により、1ルームで全カラオケ機種種の曲が歌えることを大きな特長とします。豊富なオリジナル配信楽曲やアニメ等とのコラボレーションキャンペーン、歌った曲リストを持ち帰れる『採点レシート』、2018年5月開始のサブスクリプションサービス『カラ鉄ホーダイ』など、ユニークなコンテンツの企画・開発に注力しています。

「カラオケの鉄人」公式サイト URL：<https://www.karatetsu.com>

### <会社概要>

名称：株式会社サクラハウス

設立年月：1992年10月

代表者：九十九 華子

所在地：〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-2-6 西新宿 K-1 ビル 2F

TEL：03-5330-5250

事業内容：外国人専用ゲストハウス及びマンション、アパートの企画、建設、運営

URL：<https://www.sakura-house.com/jp>

名称：有限会社スリーハンドレッドバー

設立年月：1992年4月

代表者：九十九 和子

所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座5-9-11

TEL：03-3572-6300

事業内容：オリジナルドリンクや料理を全品300円で提供するスタンディングバーの運営

URL：<http://www.300bar.com/>

2018年10月26日

名称 : 株式会社鉄人化計画

設立年月 : 1999年12月14日

代表者 : 岡崎 太輔

所在地 : 〒153-0043 東京都目黒区東山三丁目8番1号 東急池尻大橋ビル2F

TEL : 03-3793-5111

事業内容 : 「カラオケの鉄人」ブランドをはじめとした空間提供型アミューズメント施設の運営

URL : <http://www.tetsujin.ne.jp>

**<本件に関するお問合せ先>**

株式会社鉄人化計画 マーケティング事業本部 メディア事業部 (担当: 村山)

TEL : 03-3793-5115

E-Mail : [contact-info@tetsujinka.com](mailto:contact-info@tetsujinka.com)

株式会社サクラハウス (担当: 西村・落合)

TEL : 03-5330-5250

E-Mail : [info@sakura-house.com](mailto:info@sakura-house.com)