

2018年11月15日から開催！
「逆転裁判 Season2」×「カラオケの鉄人」
コラボレーションキャンペーンのお知らせ

株式会社鉄人化計画（所在地：東京都目黒区 代表取締役社長：岡崎 太輔）は、当社が運営する「カラオケの鉄人」の首都圏7店舗において、2018年10月から読売テレビ・日本テレビ系列で放送中のアニメ「逆転裁判 Season2」とのコラボレーションキャンペーン（以下「コラボ」）を、2018年11月15日（木）より開催します。

コラボ実施全店で作品のキャラクターをイメージしたオリジナルコラボドリンクやコラボフードを販売するほか、作品主題歌などを歌って楽しむ楽曲キャンペーンも実施します。また、池袋東口店には、作品の世界観を表現したコラボルームが登場します。さらに、作中の決め台詞などをツイートすると応募できるプレゼント抽選キャンペーンも実施します。



●キャンペーン内容の紹介

【コラボドリンク・コラボフードの販売】

成歩堂龍一をはじめとする作品のキャラクターをイメージしたオリジナルコラボドリンク 8種を、各509円（税抜）[550円（税込）]で販売します。コラボドリンクはテイクアウト可能です。

また、主人公の弁護士「成歩道龍一」の好物をイメージした「とんこつラーメン」741円（税抜）[800円（税込）]、ライバル検事・御剣怜侍の好物が紅茶であることにちなんだ「鉄板スフレパンケーキ」834円（税抜）[900円（税込）]の2種類のコラボフードを販売します。コラボフードは、カラオケルーム利

用時限定で注文いただくことができます。

ノベルティとして、コラボドリンク1杯またはコラボフード1点の購入につき1枚のオリジナルブロマイドを、全9種からランダムでプレゼントします。



【楽曲歌唱キャンペーン】

「逆転裁判」Season1・Season2のオープニングテーマとエンディングテーマを「課題曲」として歌っていただくキャンペーンです。

課題曲を採点モードで歌唱し、獲得点数に応じて楽曲キャンペーンオリジナル絵柄のブロマイドを全4種からランダムでプレゼントします。

【コラボルーム展開】

池袋東口店には、作品の世界観を部屋中に表現したコラボルームが出現します。コラボルームはお一人2時間につき1,100円(税抜)[深夜フリータイムは1,375円(税抜)]で利用できます。(※別途お一人ごとにドリンクのご注文をいただきます。)

<コラボルーム利用者限定！Twitter連動キャンペーン>

作品の決め台詞が書かれたフォトプロップスを使って、コラボルームの室内で撮影した写真を、指定のハッシュタグをつけてTwitterに投稿することで、抽選で「作品キャストのサイン入り台本」または「オリジナルQUOカード」が当たるキャンペーンに応募できます。

応募方法

- 「異議あり!」と「待った!」のフォトプロップスを使用して、コラボルームを背景に写真を撮影!
- 撮影した写真と「#異議あり! #カラ鉄 #ご希望のプレゼント!」をツイート!
例:「#異議あり! #カラ鉄 #サイン入り台本!」
- 抽選で「サイン入り台本(3名様)」または「オリジナルQUOカード(10名様)」をプレゼント!

カラ鉄公式ツイッター (@animegame_kt) のフォローをお願いします。

※QUOカード ※サイン入り台本

●コラボ概要

実施企画：コラボドリンク販売、コラボフード販売、楽曲歌唱キャンペーン、コラボルーム展開、Twitter連動キャンペーン（※コラボルームは池袋東口店のみで実施します）

実施期間：2018年11月15日（木）～2018年12月16日（日）

実施店舗：「カラオケの鉄人」の右記店舗：池袋東口店、池袋東口サンシャイン通り店、新宿歌舞伎町店、渋谷センター街店、神田西口駅前店、桜木町店、船橋店

コラボ特設サイト：<https://www.karatetsu.com/animegame/animegyakuten.shtml>

●作品について

タイトル：「逆転裁判 Season2」

イントロダクション：奇想天外な事件に巻き込まれた依頼人たち。主人公の新人弁護士、成歩堂龍一が彼らの容疑を晴らすために立ち上がる。

被告人は有罪なのか、無罪なのか……。成歩堂は依頼人を信じ、ライバル検事らと法廷で熱いバトルを繰り広げる。絶体絶命のピンチに追い込まれ、万事休すかという瞬間、「意義あり！」の言葉と共にわずかな証拠から、ムジュンを突き、華麗なる逆転劇を巻き起こす！

放送局情報：読売テレビ・日本テレビ系列にて毎週土曜日夕方5時半から放送（※一部地域を除く）

公式サイト：<http://www.ytv.co.jp/animegyakuten/index.html>

●「カラオケの鉄人」について

都内繁華街を中心に、東京都・神奈川県・千葉県にカラオケ店舗を展開。

独自の「鉄人システム」により、1ルームで全カラオケ機種の曲が歌えることを大きな特長とします。

豊富なオリジナル配信楽曲やアニメ等とのコラボレーションキャンペーン、歌った曲リストを持ち帰れる『採点レシート』、2018年5月開始のサブスクリプションサービス『カラ鉄ホーダイ』など、ユニークなコンテンツの企画・開発に注力しています。

「カラオケの鉄人」公式サイト URL：<https://www.karatetsu.com>

<会社概要>

名称：株式会社鉄人化計画

設立年月：1999年12月14日

代表者：岡崎 太輔

所在地：〒153-0043 東京都目黒区東山三丁目8番1号 東急池尻大橋ビル 2F

TEL：03-3793-5111

事業内容：「カラオケの鉄人」ブランドをはじめとした空間提供型アミューズメント施設の運営

URL：<http://www.tetsujin.ne.jp>

2018年11月9日

<本件に関するお問合せ先>

株式会社鉄人化計画 マーケティング事業本部 アライアンス事業部

TEL : 03-3793-5115

FAX : 03-3793-5128

E-Mail : alliance@tetsujinka.com

<「カラオケの鉄人」へのコラボ企画ご相談窓口>

<https://www.karatetsu.com/contact/collabo/>