

## 2019年2月14日から開催！ 「えいがのおそ松さん」×「カラオケの鉄人」 コラボレーションキャンペーンのお知らせ

株式会社鉄人化計画（所在地：東京都目黒区 代表取締役社長：岡崎 太輔）は、当社が運営する「カラオケの鉄人」の首都圏6店舗において、2019年3月15日から劇場公開される「えいがのおそ松さん」とのコラボレーションキャンペーン（以下「コラボ」）を、2019年2月14日（木）より開催中です。

コラボ実施全店で、作品のキャラクターをイメージしたオリジナルコラボドリンクを販売するほか、コラボ期間中に追加企画の実施も予定しています。



### ●キャンペーン内容の紹介

#### 【コラボドリンクの販売】

作品の主人公である松野家6兄弟をそれぞれイメージしたオリジナルコラボドリンクを、各556円（税抜）[600円（税込）]で販売します。ノベルティとして、コラボドリンク1杯の購入につき1個の缶バッジを、全12種からランダムでプレゼントします。

コラボドリンクはいずれもテイクアウト可能です。

#### 【追加企画情報を近日公開】

ドリンク販売以外の追加企画も本コラボ内で実施予定です。追加企画の情報は、コラボ開始後に特設サイト上で公開します。

## ●コラボ概要

実施企画：コラボドリンク販売、追加企画の実施（※追加企画情報は後日、特設サイトで公開します）

実施期間：2019年2月14日（木）～2019年5月6日（月・祝）

実施店舗：「カラオケの鉄人」の右記店舗：池袋東口サンシャイン通り店、新宿大ガード店、  
渋谷センター街店、東陽町店、川崎銀柳街店、神田西口駅前店

コラボ特設サイト：<https://www.karatetsu.com/animegame/osomatsusan-movie.shtml>

## ●作品について

タイトル：「えいがのおそ松さん」

イントロダクション：赤塚不二夫の名作ギャグ漫画「おそ松くん」を原作とし、2度にわたって制作・放送されたTVアニメ「おそ松さん」。

ダメだけど、どこか憎めない大人に成長した松野家6兄弟が主役として描かれた、予測不能なギャグコメディとして2016年度の流行語大賞にノミネートされるなど、社会現象を巻き起こした。

完全新作となる劇場版には、高校生時代の6つ子たちも登場し、「おそ松くん」と「おそ松さん」をつなぐストーリーが、初めて明らかになる・・・!“笑い”はもちろん、まさかの“青春”や“感動”も詰め込んで贈る「おそ松さん」の新境地。

劇場公開情報：2019年3月15日（金）全国の劇場で公開予定

公式サイト：<https://osomatsusan-movie.com/>

©赤塚不二夫／えいがのおそ松さん製作委員会 2019

## ●「カラオケの鉄人」について

都内繁華街を中心に、東京都・神奈川県・千葉県にカラオケ店舗を展開。独自の「鉄人システム」により、「カラオケの鉄人」限定のオリジナル配信楽曲が楽しめるほか、1ルームで全カラオケ機種の曲が歌えることを大きな特長とします。

豊富なオリジナル配信楽曲やアニメ等とのコラボレーションキャンペーン、歌った曲リストを持ち帰れる『採点レシート』、2018年5月開始のサブスクリプションサービス『カラ鉄ホーダイ』など、ユニークなコンテンツの企画・開発に注力しています。

「カラオケの鉄人」公式サイト URL：<https://www.karatetsu.com>

## <会社概要>

名称：株式会社鉄人化計画

設立年月：1999年12月14日

代表者：岡崎 太輔

所在地：〒153-0043 東京都目黒区東山三丁目8番1号 東急池尻大橋ビル 2F

TEL：03-3793-5111

事業内容：「カラオケの鉄人」ブランドをはじめとした空間提供型アミューズメント施設の運営

URL：<http://www.tetsujin.ne.jp>

2019年2月19日

<本件に関するお問合せ先>

株式会社鉄人化計画 マーケティング事業本部 アライアンス事業部

TEL : 03-3793-5115

FAX : 03-3793-5128

E-Mail : [alliance@tetsujinka.com](mailto:alliance@tetsujinka.com)

<「カラオケの鉄人」へのコラボ企画ご相談窓口>

<https://www.karatetsu.com/contact/collabo/>