

## 2019年3月16日から開催！ 「フルーツバスケット」×「カラオケの鉄人」 コラボレーションキャンペーンのお知らせ

株式会社鉄人化計画（所在地：東京都目黒区 代表取締役社長：岡崎 太輔）は、当社が運営する「カラオケの鉄人」の都内3店舗において、2019年4月から放送開始予定のTVアニメ「フルーツバスケット」とのコラボレーションキャンペーン（以下「コラボ」）を、2019年3月16日（土）より開催します。

コラボ実施全店で作品のキャラクターをイメージしたオリジナルコラボドリンクを販売します。また、池袋東口サンシャイン通り店では、作品の世界観を表現したコラボルームを展開します。



### ●キャンペーン内容の紹介

#### 【コラボドリンクの販売】

作品のキャラクターをイメージしたオリジナルコラボドリンクを、各556円（税抜）[600円（税込）]で販売します。ノベルティとして、コラボドリンク1杯の購入につき1枚のコースターを、全15種からランダムでプレゼントします。

コラボドリンクのラインナップは「本田 透」「草摩 由希」「草摩 夾」「草摩 紫呉」の4種で、いずれもテイクアウト可能です。

## 【コラボルーム展開】

池袋東口サンシャイン通り店では、作品の世界観を部屋中に表現したコラボルームを展開します。コラボルームはお一人につき2時間1,100円（税抜）[深夜フリータイムは1,375円（税抜）]で利用できます。（※別途ドリンク1杯のご注文をいただきます。）

## ●コラボ概要

実施企画：コラボドリンク販売、コラボルーム展開

（※コラボルームは池袋東口サンシャイン通り店のみで展開します）

実施期間：2019年3月16日（土）～2019年5月20日（月）

実施店舗：「カラオケの鉄人」の右記店舗：池袋東口サンシャイン通り店、新宿歌舞伎町店、渋谷道玄坂店

コラボ特設サイト：<https://www.karatetsu.com/animegame/fruba.shtml>

## ●作品について

タイトル：「フルーツバスケット」

イントロダクション：高校生の本田透は、唯一の家族だった母親を亡くしてから一人でテント暮らしをしていた。ところが、テントを張ったその場所は由緒正しい『草摩家』の敷地内だった！

草摩紫呉に家事の腕を買われた透は、学校の王子様の存在の草摩由希、そして由希を敵視する草摩夾と一緒に住むことに。しかし、透はまだ知らない。『草摩家』が何百年も前からある呪いに縛られていることを・・・。

放送局情報：2019年4月5日（金）から放送スタート  
テレビ東京 毎週金曜日 深夜1：23～  
テレビ大阪 毎週金曜日 深夜2：10～  
テレビ愛知 毎週金曜日 深夜2：05～  
（※放送情報は変更になる場合があります）

公式サイト：<https://fruba.jp/>

## ●「カラオケの鉄人」について

都内繁華街を中心に、東京都・神奈川県・千葉県にカラオケ店舗を展開。独自の「鉄人システム」により、「カラオケの鉄人」限定のオリジナル配信楽曲が楽しめるほか、1ルームで全カラオケ機種種の曲が歌えることを大きな特長とします。

豊富なオリジナル配信楽曲やアニメ等とのコラボレーションキャンペーン、歌った曲リストを持ち帰れる『採点レシート』、2018年5月開始のサブスクリプションサービス『カラ鉄ホーダイ』など、ユニークなコンテンツの企画・開発に注力しています。

「カラオケの鉄人」公式サイト URL：<https://www.karatetsu.com>

2019年3月15日

<会社概要>

名称 : 株式会社鉄人化計画

設立年月 : 1999年12月14日

代表者 : 岡崎 太輔

所在地 : 〒153-0043 東京都目黒区東山三丁目8番1号 東急池尻大橋ビル2F

TEL : 03-3793-5111

事業内容 : 「カラオケの鉄人」ブランドをはじめとした空間提供型アミューズメント施設の運営

URL : <http://www.tetsujin.ne.jp>

<本件に関するお問合せ先>

株式会社鉄人化計画 マーケティング事業本部 アライアンス事業部

TEL : 03-3793-5115

FAX : 03-3793-5128

E-Mail : [alliance@tetsujinka.com](mailto:alliance@tetsujinka.com)

<「カラオケの鉄人」へのコラボ企画ご相談窓口>

<https://www.karatetsu.com/contact/collabo/>