

「レッドブル・ミュージック・フェスティバル東京 2019」で JBLのアイテムが当たるキャンペーンを カラオケチェーンで唯一「カラオケの鉄人」で実施

株式会社鉄人化計画（所在地：東京都目黒区 代表取締役社長：岡崎 太輔）は、レッドブル主催の都市型音楽フェス「レッドブル・ミュージック・フェスティバル東京 2019」の開催期間を含む 2019 年 4 月 1 日（月）から 4 月 30 日（火）までの 1 か月間、世界的なオーディオブランドである JBL のアイテムが当たるキャンペーン（以下「本キャンペーン」）を、当社が運営する「カラオケの鉄人」で実施することをお知らせします。

「レッドブル・ミュージック・フェスティバル東京 2019」は、都内各所で開催されるイベントからなる音楽フェスです。その中でも本キャンペーンの参加スポットとなるカラオケチェーンは「カラオケの鉄人」のみです。



Red Bull Music Festival TOKYO × JBL HARMAN

SCRATCH CAMPAIGN 2019.4.1 - 4.30

店頭でレッドブルカクテルをご注文のお客様にスクラッチチャンス！
クイズの正解を予想しコインでこすって、豪華商品をその場でプレゼント
*なくなり次第、配布終了となります

A賞	JBL 最新ワイヤレスイヤホン	
B賞	JBL Bluetooth スピーカー	
C賞	RED BULL MUSIC FESTIVAL ステッカー	

REDBULL.COM/TOKYO #REDBULLFESTIYO

●キャンペーン内容

2019年4月1日（月）から4月30日（火）までの間に「カラオケの鉄人」各店舗のカラオケルームから「レッドブル・エナジードリンク」あるいはレッドブルベースのカクテルを注文していただくと、限定アイテムが当たるスクラッチキャンペーンに挑戦することができます。

2019年4月1日

スクラッチキャンペーンのA賞はワイヤレスイヤホン「JBL FREE X」、B賞はBluetoothスピーカー「JBL GO2」、C賞は「レッドブル・ミュージック・フェスティバル東京2019」の限定ステッカーです。

●「レッドブル・ミュージック・フェスティバル東京2019」について

コンセプト：歴史や伝統、文化に敬意を表した、多様なクリエイティビティが交差する2週間/7イベントからなる、レッドブルの都市型音楽フェス

開催期間：2019年4月8日（月）～2019年4月20日（土）

開催場所：都内各所

●「カラオケの鉄人」について

都内繁華街を中心に、東京都・神奈川県・千葉県にカラオケ店舗を展開。独自の「鉄人システム」により、「カラオケの鉄人」限定のオリジナル配信楽曲が楽しめるほか、1ルームで全カラオケ機種種の曲が歌えることを大きな特長とします。

豊富なオリジナル配信楽曲やアニメ等とのコラボレーションキャンペーン、歌った曲リストを持ち帰れる『採点レシート』、2018年5月開始のサブスクリプションサービス『カラ鉄ホーダイ』など、ユニークなコンテンツの企画・開発に注力しています。

「カラオケの鉄人」公式サイト URL：<https://www.karatetsu.com>

<会社概要>

名称：株式会社鉄人化計画

設立年月：1999年12月14日

代表者：岡崎 太輔

所在地：〒153-0043 東京都目黒区東山三丁目8番1号 東急池尻大橋ビル2F

TEL：03-3793-5111

事業内容：「カラオケの鉄人」ブランドをはじめとした空間提供型アミューズメント施設の運営

URL：<http://www.tetsujin.ne.jp>

<本件に関するお問合せ先>

株式会社鉄人化計画 マーケティング事業本部 メディア事業部

TEL：03-3793-5115

FAX：03-3793-5128

E-Mail：pr@tetsujinka.com

レッドブル 及び Red Bull は、レッド・ブル・アクチェンゲゼルシャフトの登録商標です。

JBL は、ハーマン インターナショナル インダストリーズ インコーポレイテッドの登録商標です。