

## 2019年7月10日から開催！ 「スタミュ」×「カラオケの鉄人」 コラボレーションキャンペーンのお知らせ

株式会社鉄人化計画（所在地：東京都目黒区 代表取締役社長：岡崎 太輔）は、当社が運営する「カラオケの鉄人」の首都圏6店舗において、株式会社KADOKAWA（所在地：東京都千代田区 代表取締役社長：松原 眞樹）のTVアニメ作品で、2019年7月1日からTOKYO MX等で放映中の「スタミュ」とのコラボレーションキャンペーン（以下「コラボ」）を、2019年7月10日（水）より開催します。

コラボ実施全店で、作品をイメージしたオリジナルコラボドリンクやコラボフードを販売するほか、「スタミュ」公式ファンクラブ【星箱(ショウ・ケース)】会員の方には「カラオケの鉄人」のご利用特典を提供します。渋谷道玄坂店と溝の口店では描きおろしイラストを使用したコラボグッズを販売します。また、渋谷道玄坂店には作品の世界観を表現したコラボルームを展開します。



### ●キャンペーン内容の紹介

#### 【コラボドリンクの販売】

作品に登場する綾薙学園ミュージカル学科の3年生の成績優秀者からなる「華桜会」のメンバーをそれぞれイメージしたオリジナルコラボドリンクを、各509円（税抜）[550円（税込）]で販売します。ノベルティとして、コラボドリンク1杯の購入につき1枚のコースターを、全15種からランダムでプレゼントします。

コラボドリンクのラインナップは「四季 斗真」「冬沢 亮」「春日野 詩音」「入夏 将志」「千秋 貴史」の5種で、いずれもテイクアウト可能です。

### 【コラボフードの販売】

作品のオープニングテーマ曲のタイトルを冠したメロンパフェ「DREAM TOGETHER!!!」と、5人の「華桜会」メンバーをイメージした「みんなで分けあう！スタードック」の2種類のコラボフードを、各926円（税抜）[1,000円（税込）]で販売します。コラボフードは、カラオケルームをご利用時に注文できます。

ノベルティとして、コラボフードの注文1点につき2枚のコースターをランダムでお渡しします。コースターのデザインはコラボドリンクのノベルティと共通です。

### 【「スタミュ」公式ファンクラブ会員特典】

コラボドリンクを購入したうえで、「スタミュ」公式ファンクラブ【星箱（ショウ・ケース）】の会員ページをスマートフォン等で提示した方には、当日の「カラオケの鉄人」室料を非会員料金から30%OFFで提供します。こちらの特典はフリータイムご利用時にも適用します。

### 【コラボグッズ販売】

渋谷道玄坂店と溝の口店ではコラボグッズを販売します。コラボグッズは以下の3タイプで、いずれもお渡し方法はランダムです。

缶バッジ 370円（税抜）[400円（税込）] 全15種

トレーディングアクリルスタンド 602円（税抜）[650円（税込）] 全15種

マウスパッドシート 741円（税抜）[800円（税込）] 全3種

### 【コラボルーム展開】

渋谷道玄坂店には、作品の世界観を部屋中に表現したコラボルームを展開します。コラボルームはお一人2時間につき1,100円（税抜）[深夜フリータイムは1,375円（税抜）]で利用できます。（※別途お一人ごとにドリンク1杯のご注文をいただきます。）

### ●コラボ概要

実施企画：コラボドリンク販売、コラボフード販売、公式ファンクラブ会員特典、コラボグッズ販売、コラボルーム展開（※コラボグッズは渋谷道玄坂店と溝の口店、コラボルーム展開は渋谷道玄坂店でのみ実施します）

実施期間：2019年7月10日（水）～2019年9月16日（月・祝）

実施店舗：「カラオケの鉄人」の右記店舗：池袋東口店、渋谷道玄坂店、新宿歌舞伎町店、桜木町店、上野店、溝の口店

コラボ特設サイト：<https://www.karatetsu.com/animegame/hstar-mu3.shtml>

### ●作品について

タイトル：「スタミュ」

イントロダクション：「夢を諦める方法なんて、知らないー」

ついに『憧れの高校生』・鳳樹との共演を果たした星谷悠太は、次なる夢に向かって綾薙学園ミュージカル学科でミュージカル修行に励む日々。しかし、またもや“新たな試練”が待ち受けていた……！

2019年7月10日

2学期が始まり、目前に迫るは《綾薙祭》のクラス公演。初めて、指導者の力を借りずに自分たちだけで挑む舞台。チームの垣根を越えた新たなカンパニーで、手を取り合い、最高のステージを作り上げようと気合を入れる星谷たちだったが……。そんな2年生たちの前に立ちはだかるのは、ついに姿を現した《華桜会》！彼らが打ち出した綾薙祭改革とは。

青春ドタバタ・ミュージカルストーリー、最後の幕が上がる、その瞬間。

放送局情報 : 2019年7月1日から、TOKYO MX ほかで放送中  
公式サイト : <https://hstar-mu.com/>

### ●「カラオケの鉄人」について

都内繁華街を中心に、東京都・神奈川県・千葉県にカラオケ店舗を展開。独自の「鉄人システム」により、「カラオケの鉄人」限定のオリジナル配信楽曲が楽しめるほか、1ルームで全カラオケ機種種の曲が歌えることを大きな特長とします。

豊富なオリジナル配信楽曲やアニメ等とのコラボレーションキャンペーン、歌った曲リストを持ち帰れる『採点レシート』、2018年5月開始のサブスクリプションサービス『カラ鉄ホーダイ』など、ユニークなコンテンツの企画・開発に注力しています。

「カラオケの鉄人」公式サイト URL : <https://www.karatetsu.com>

### <会社概要>

名称 : 株式会社鉄人化計画  
設立年月 : 1999年12月14日  
代表者 : 岡崎 太輔  
所在地 : 〒153-0043 東京都目黒区東山三丁目8番1号 東急池尻大橋ビル2F  
TEL : 03-3793-5111  
事業内容 : 「カラオケの鉄人」ブランドをはじめとした空間提供型アミューズメント施設の運営  
URL : <http://www.tetsujin.ne.jp>

### <本件に関するお問合せ先>

株式会社鉄人化計画 マーケティング事業本部 アライアンス事業部  
TEL : 03-3793-5115  
FAX : 03-3793-5128  
E-Mail : [alliance@tetsujinka.com](mailto:alliance@tetsujinka.com)

### <「カラオケの鉄人」へのコラボ企画ご相談窓口>

<https://www.karatetsu.com/contact/collabo/>